

# Diretrizes da AMG para Redes Sociais

## > Por que diretrizes?

O que os seus parceiros comerciais como clientes, fornecedores, agentes ou colegas gostariam de ver quando eles pesquisam sobre você ou sobre a AMG no Google? O que você posta no LinkedIn, mas não no Facebook? Você posta tudo o que acontece no seu local de trabalho no Twitter?

As redes sociais cresceram rapidamente e se tornaram parte do dia a dia de quase todos na AMG e nas Empresas do Grupo AMG. Isso levou a um número crescente de perguntas sobre como usar as redes sociais, sobre privacidade e sobre como separar a sua vida pessoal da sua vida profissional.

Para responder a essas perguntas, a AMG preparou diretrizes sobre alguns assuntos e considera importante que você esteja ciente dos impactos que as redes sociais podem causar. Nós mantemos as diretrizes a um mínimo porque o seu comportamento on-line não deve ser diferente do seu comportamento off-line: em cada situação, as suas obrigações legais contratuais de confidencialidade se aplicam, sendo que você é um representante da AMG.

Se você perguntar à AMG sobre redes sociais, entre em contato com a AMG Corporate Communications (Wayne, Pensilvânia), ([gstubel@amg-nv.com](mailto:gstubel@amg-nv.com)) ou com a AMG Legal and Compliance (Amsterdã, Holanda) ([compliance@amg-nv.com](mailto:compliance@amg-nv.com)).

## > Diretrizes

### NA AMG

- Estamos atentos em proteger a reputação das Empresas do Grupo AMG e a reputação dos produtos e serviços entregues ou prestados pelas Empresas do Grupo AMG;
- Quando somos abordados on-line ou off-line por revistas, jornais, jornalistas ou repórteres a respeito da AMG ou dos produtos e serviços da AMG, nós os direcionamos, sem atraso, para a sede da AMG Corporate Communications em Wayne ou para a alta administração da unidade AMG envolvida;
- Como funcionários e pessoal, não fazemos comentários nas redes sobre a AMG e/ou seus produtos, salvo sob autorização da alta administração da AMG ou da unidade da AMG envolvida;
- Temos o cuidado em gerenciar nosso(s) perfil(is) nas redes sociais e em proteger nossos dados pessoais à medida em que eles estiverem relacionados a qualquer uma das Empresas do Grupo AMG;
- Nós percebemos que nossas ações on-line, como posts, publicações e marcações nas redes sociais têm um peso em nossa posição como funcionários da AMG, assim como na reputação da AMG e das Empresas do Grupo.
- Durante o expediente somos funcionários responsáveis, e isso se relaciona com o uso e o tempo passado nas redes sociais.

## > **LinkedIn**

A AMG apoia o uso do LinkedIn pois essa rede é um meio excelente para compartilhar conhecimento, mostrar o seu perfil profissional e melhorar a reputação da AMG por todo o mundo.

O LinkedIn deve ser visto como o seu currículo ou cartão de visitas on-line. O LinkedIn é usado extensivamente pelos clientes e fornecedores da AMG. Eles usarão o LinkedIn frequentemente para agendar reuniões ou avaliar você como representante da AMG.

Se você escolher usar o LinkedIn, certifique-se que o seu perfil contém informações precisas e atualizadas. Certifique-se que a foto usada no seu perfil seja profissional.

O LinkedIn oferece recursos para postar artigos e comentários. Se você usar estes recursos, certifique-se que os artigos e comentários sejam profissionais. Se os seus artigos ou comentários fizerem referência à AMG ou ao seu trabalho na AMG, certifique-se de que não haja uma violação de confidencialidade ou de sua posição como representante da AMG que possa causar impactos na reputação da AMG. Em caso de dúvidas, entre em contato com a AMG Corporate Communications.

## > **Facebook, Instagram, Twitter e YouTube**

A AMG considera que as suas contas no Facebook, Instagram, Twitter e Youtube são privadas.

Assim, a AMG pede para que você mantenha o seu perfil como privado para que os seus amigos e a sua família, e não os parceiros comerciais da AMG, possam ver sua vida privada. Considere também que mesmo on-line e na sua vida privada, você é um representante da AMG e os seus posts podem afetar a reputação da AMG.

A AMG pede para que você não faça referências sobre a AMG ou seu trabalho na AMG em seus posts no Facebook, Instagram, Twitter e YouTube, ou use o seu endereço de e-mail da AMG para se inscrever ou acessar qualquer uma dessas redes sociais. A AMG também pede para que você não poste fotos ou vídeos que mostrem os bens da AMG. Se você quiser falar sobre o seu trabalho no Facebook, Instagram, Twitter ou YouTube, consulte a AMG Corporate Communications para mais orientações.

## > **Se você sair da AMG**

Importante para todas as redes sociais: se você sair da AMG ou de alguma das Empresas do Grupo e fizer referência à AMG no seu perfil, não esqueça de atualizar seu perfil.