

POSSIBILITANDO UMA ECONOMIA CIRCULAR

Código de Conduta Empresarial AMG



AMG ADVANCED
METALLURGICAL GROUP N.V.

O QUE VAMOS DISCUTIR

1. INTRODUÇÃO
2. POR QUE O CÓDIGO DE CONDUTA EMPRESARIAL É IMPORTANTE?
3. O QUE DIZ O CÓDIGO?
4. EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO
5. ONDE POSSO IR PARA OBTER AJUDA? SPEAKUP
6. PRINCIPAIS CONCLUSÕES



CAUTIONARY NOTE

This document contains proprietary information and is being provided solely for information purposes by AMG Advanced Metallurgical Group N.V. (The “Company”) and may not be reproduced in any form or further distributed to any other person or published, in whole or in part, for any purpose, except with the prior written consent of the company. Failure to comply with this restriction may constitute a violation of applicable securities laws.

This presentation does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of the Company or any of its subsidiaries nor should it or any part of it, nor the fact of its distribution, form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment whatsoever.

This presentation has been prepared by, and is the sole responsibility of, the Company. This document, any presentation made in conjunction herewith and any accompanying materials are for information only and are not a prospectus, offering circular or admission document. This presentation does not form a part of, and should not be construed as, an offer, invitation or solicitation to subscribe for or purchase, or dispose of any of the securities of the companies mentioned in this presentation. These materials do not constitute an offer of securities for sale in the United States or an invitation or an offer to the public or form of application to subscribe for securities. Neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied on in connection with, any offer or commitment whatsoever. The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy or completeness of the information or the opinions contained herein. The Company and its advisors are under no obligation to update or keep current the information contained in this presentation. To the extent allowed by law, none of the Company or its affiliates, advisors or representatives accept any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with the presentation.

Certain statements in this presentation constitute forward-looking statements, including statements regarding the Company's financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations. These statements, which contain the words “believe,” “expect,” “anticipate,” “intends,” “estimate,” “forecast,” “project,” “will,” “may,” “should” and similar expressions, reflect the beliefs and expectations of the management board of directors of the Company and are subject to risks and uncertainties that may cause actual results to differ materially. These risks and uncertainties include, among other factors, the achievement of the anticipated levels of profitability, growth, cost and synergy of the Company's recent acquisitions, the timely development and acceptance of new products, the impact of competitive pricing, the ability to obtain necessary regulatory approvals, and the impact of general business and global economic conditions. These and other factors could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein.

Neither the Company, nor any of its respective agents, employees or advisors intend or have any duty or obligation to supplement, amend, update or revise any of the forward-looking statements contained in this presentation.

The information and opinions contained in this document are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice.

This document has not been approved by any competent regulatory or supervisory authority.



AMG CODE OF BUSINESS CONDUCT



POR QUE O CÓDIGO DE CONDUTA EMPRESARIAL É IMPORTANTE?

A AMG é uma empresa especificada na bolsa de valores com acionistas em todo o mundo.

Em todas as empresas do Grupo AMG, é muito importante manter os padrões de ética e de negócios que o Conselho de Administração da AMG adotou.

Como parte da mesma "família", devemos todos defender os mesmos valores e padrões profissionais.

A AMG tem uma forte reputação de integridade e honestidade em suas operações e negócios.

Somos todos responsáveis por manter essa reputação em nossos trabalhos cotidianos para a AMG.

VALORES DA AMG

Nós agimos de forma segura

Nós procuramos criar valor

Nós respeitamos as pessoas

Nós agimos com integridade

O trabalho da AMG se baseia nos 4 valores fundamentais

A person wearing a lab coat and a metal watch is using a pipette to transfer liquid into a small glass vial. The background is a blurred laboratory setting with various glassware and equipment. A large blue rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text '1. WORKPLACE CONDUCT' in white, bold, sans-serif font.

1. WORKPLACE CONDUCT

IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E DIREITOS HUMANOS

A AMG é um entidade empregadora de igualdade de oportunidades.

Respeitamos os direitos dos outros.

AMG é membro do:

- Pacto Global da ONU
- Iniciativa de Transparência das Indústrias Extractivas (EITI)



PACTO GLOBAL DA ONU

O Pacto Global das Nações Unidas é o compromisso dos CEOs em implementar políticas e procedimentos em 10 áreas específicas sob 4 tópicos:

- Direitos Humanos
- Trabalho
- Meio Ambiente
- Anticorrupção.

Inclui promessas em relação ao trabalho para erradicar o trabalho infantil, promover maior responsabilidade ambiental e trabalhar contra todas as formas de corrupção.



Doações e Patrocínios

A AMG está comprometida em ser um cidadão corporativo, contribuindo com as comunidades onde ela tem negócios.

- As doações só poderão ser feitas se o benefício for atender a um grupo ou a uma determinada coletividade.
- Nenhuma doação ou patrocínio deve ser feita sem a autorização prévia da administração.
- O monitoramento, a auditoria e o relato oportunos de doações e patrocínios devem ser realizados pela empresa para garantir que os benefícios doados pela AMG sejam direcionados e atinjam seus propósitos declarados.



COMPORTAMENTO NO LOCAL DE TRABALHO

Trabalhamos com respeito um pelo outro.

As relações com funcionários em todas as partes da AMG têm por base o respeito pelo indivíduo.

Buscamos cativar, desenvolver, recompensar e reter indivíduos competentes.

Nosso objetivo é proporcionar a todos os funcionários condições de trabalho seguras e saudáveis.



DISCRIMINAÇÃO E ASSÉDIO

A AMG considera o assédio inaceitável e a discriminação injusta e ilegal, com base em:

- raça ou etnia,
- idade,
- gênero,
- cor,
- orientação sexual,
- religião ou
- deficiência

Seja por funcionários, contratantes, gerentes, clientes, fornecedores ou visitantes.



PROTEÇÃO DOS ATIVOS DA EMPRESA

Todos somos responsáveis por manter a propriedade AMG segura e em boas condições de funcionamento.

A propriedade AMG (como, ferramentas, máquinas, veículos) não deve ser usada para trabalhos que não são da AMG, exceto com a aprovação de um chefe hierárquico.

Proteger os ativos da empresa inclui o uso adequado de computadores e internet.



COMPUTADOR E USO DA INTERNET

A AMG incentiva o uso adequado de seus sistemas de computação para atividades comerciais e profissionais.

A utilização ou uso significativo pessoal que desmoralizam a AMG não é permitido.

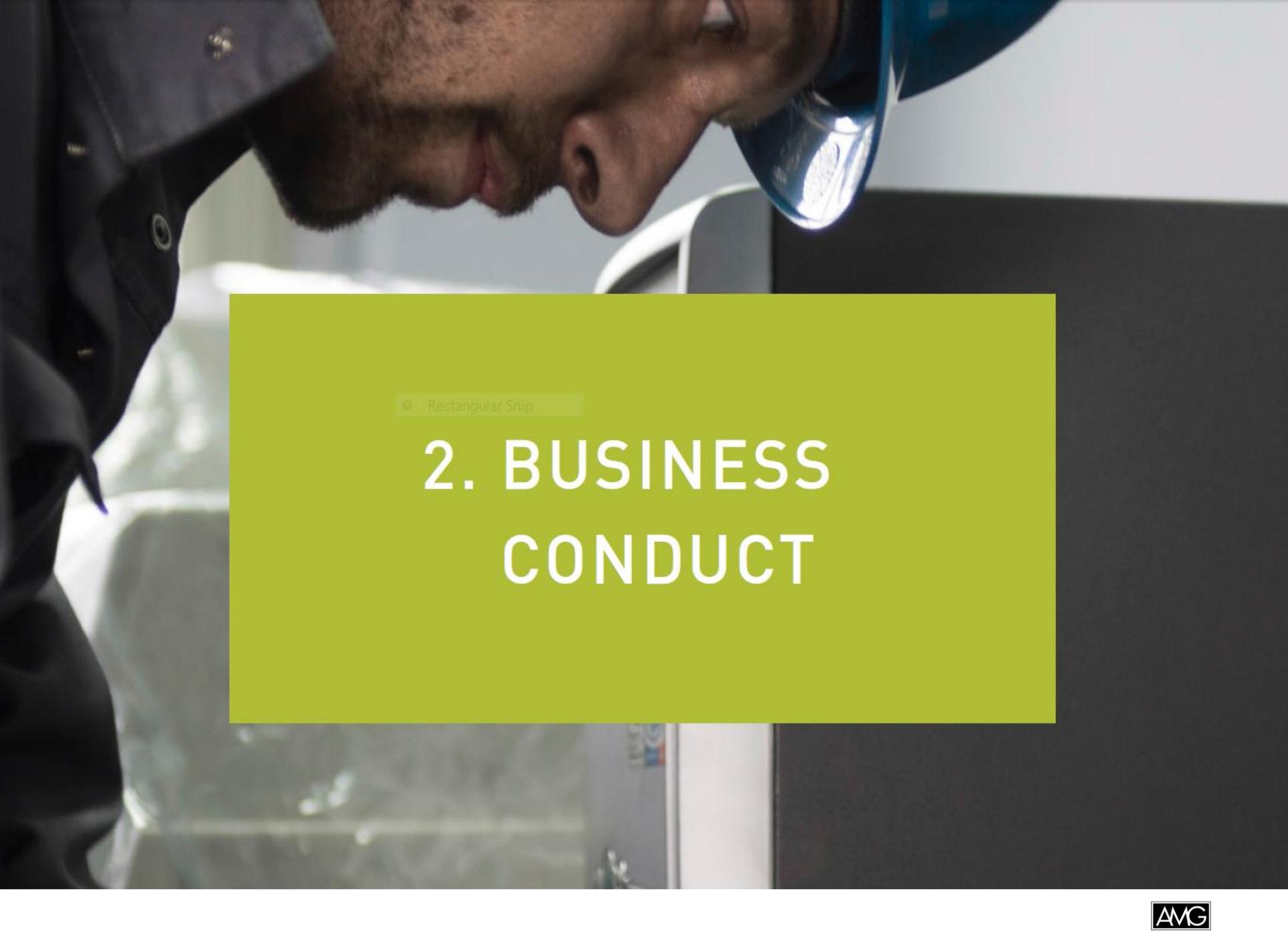
Ao respeitar a privacidade dos funcionários, a AMG pode monitorar o uso de funcionários da internet, computadores e telefones da empresa, na medida permitida pelas leis.



Diretrizes para redes sociais

- Responsabilidades de todos os funcionários manterem a integridade e reputação da AMG.
- Em caso de funcionários sejam abordados na internet, por telefone e seus aplicativos, por revistas, jornais, a respeito da AMG ou dos produtos e serviços é necessário o direcionamento para o representantes de comunicação da empresa (**Thaís Guedes, Thaís Carvalho e Mariana Santos**) que tem o papel de aprovar com a presidência da empresa.
- É solicitado que funcionários não façam comentários, compartilhamento ou posts nas redes sobre a AMG e/ou seus produtos sem devidas autorizações internas (equipe de comunicação /presidência).
- A AMG tem o cuidado em gerenciar os perfis nas redes sociais e em proteger dados pessoais e corporativos.
- A AMG pede para os funcionários não usem o endereço de e-mail da AMG para se inscrever ou acessar qualquer uma dessas redes. A AMG também pede para que você não poste fotos ou vídeos que mostrem os bens da empresa





◀ Rectangular Snip

2. BUSINESS CONDUCT

PROPINA E CORRUPÇÃO

Propina é qualquer coisa de valor oferecido, recebido ou prometido em troca de vantagem indevida ou desonesta. A propina sob qualquer forma é inaceitável.

Os funcionários não devem aceitar ou oferecer propinas e devem rejeitar imediatamente quaisquer pedidos diretos ou indiretos de subornos.

Isso também inclui os chamados pagamentos "facilitadores" ou "propinas" para acelerar as compensações de cheques. **Nenhum** tipo de propina deve ser aceitável.



Diga não a corrupção

CONFLITO DE INTERESSE

Os empregados são livres para engajar-se em transações pessoais e comerciais, desde que não afete os negócios da AMG.

Os empregados devem agir de acordo com os melhores interesses da empresa e devem evitar qualquer situação onde seus interesses pessoais conflitem com suas atividades na empresa.

Enquanto é reconhecido que uma hospitalidade corporativa limitada é dada e recebida como parte da construção de relações normais de negócios, ela deve ser mantida em níveis apropriados e não deve ser usada para influenciar decisões de negócios.

Presentes ou favores pessoais de qualquer valor comercial material não podem ser feitos ou aceitos por nenhum funcionário.

Segurança e Meio Ambiente

A AMG respeita e visa proteger o meio ambiente, a saúde humana e a segurança em seus locais de trabalho e operações.

A AMG conduzirá operações de forma responsável, cumprindo totalmente com as leis de segurança e saúde aplicáveis.

Todos nós devemos assumir a responsabilidade pessoal pela segurança. Devemos relatar quaisquer condições inseguras ou perigosas no local.



DISCUSSÕES



DISCUSSÃO 1 - ESCOLHAS ÉTICAS

Um membro da equipe vem usando, constantemente o veículo da empresa nos fins de semana para retirar os resíduos da reforma de sua casa.

O veículo está sempre de volta ao local na segunda-feira, de modo que o uso aos fins de semana está sendo ignorado até hoje.

a) Quais problemas você enxerga?

b) Será que isso faria alguma diferença se eles utilizassem o veículo para um pequeno negócio nos fins de semana?

DISCUSSÃO 2 - SEGURANÇA NO TRABALHO

Um membro da equipe machuca tornozelo, tropeçando no trabalho. Ele está mancando e parece com dor.

Você sugere que ele vá examinar imediatamente o tornozelo e preencher um Relatório de Incidente.

Ele se recusa, dizendo: "Não é nada. Eu posso ter meu salário suspenso e preencher todos esses formulários leva horas."

a) Que problemas isso poderia causar?

b) O que deveria acontecer?

DISCUSSÃO 3 - SUBORNO E CORRUPÇÃO

Sua filha está ansiosa para conseguir um estágio antes de ir para a faculdade.

Você comenta isso para um amigo, que trabalha para um fornecedor local. Eles dizem que irão providenciar um estágio a ela se você fornecer informações sobre a organização de produção do seu trabalho.

A empresa do fornecedor está apresentando um novo contrato com você e "poderia usar uma mãozinha para avançar!"

- a) Que problemas isso poderia causar?
- b) O que deve acontecer a seguir?

COMPLIANCE



Os funcionários e terceiros da AMG tem a responsabilidade em expressar-se sempre que houver uma questão envolvendo os Valores da AMG ou sobre o Código de Conduta.

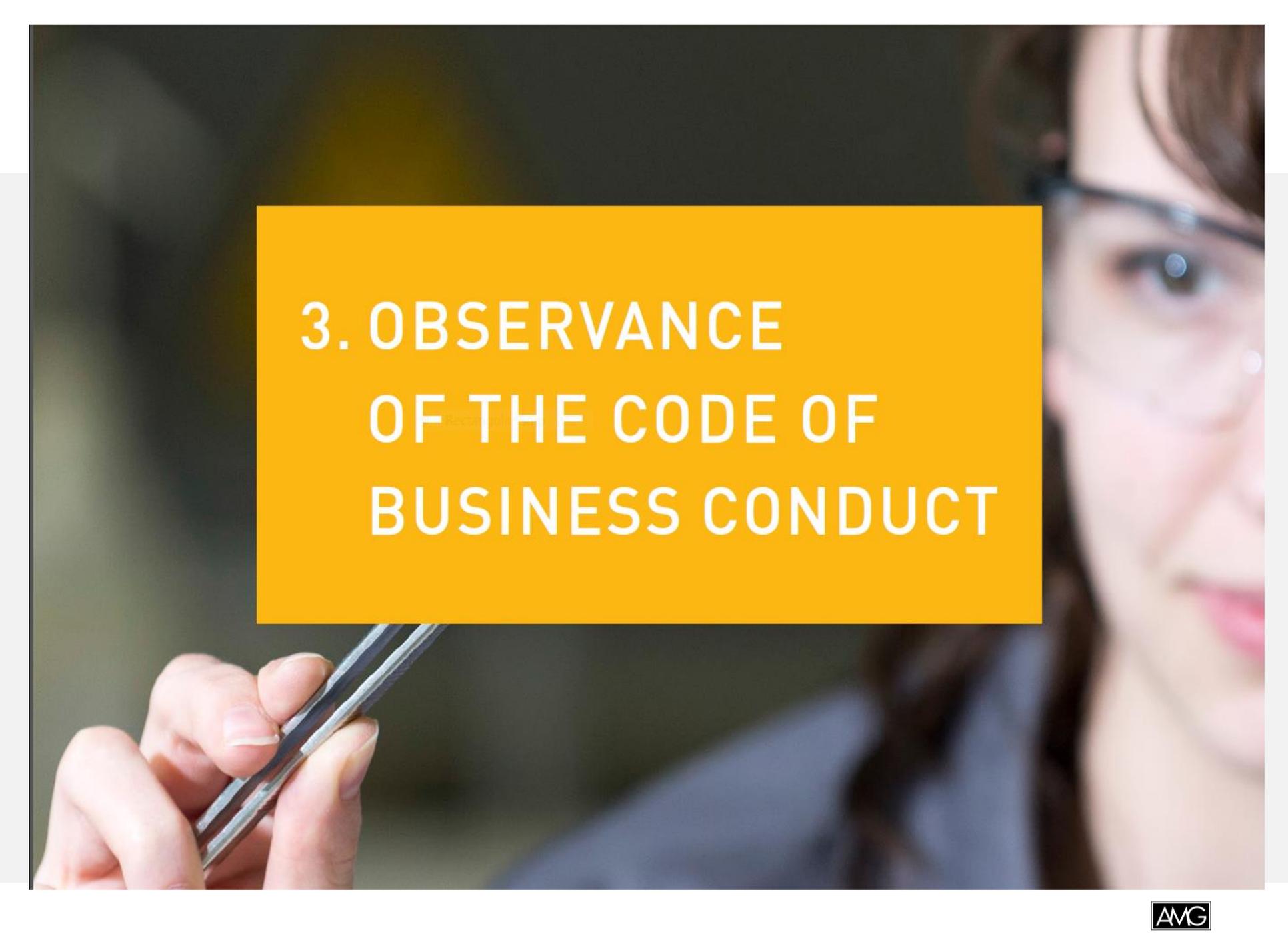
Os Funcionários que tiverem reportado qualquer irregularidade não serão afetados de nenhuma forma.

Busque apoio sempre que necessário.

Você tem a escolha em:

- Reportar ao seu gestor imediato
- Procurar o Recursos Humanos.
- Reportar através do site da AMG Brasil
- Conversar com o seu Diretor de Compliance local ou corporativo: **João Augusto e/ou Thaís Guedes.**



A close-up photograph of a woman with brown hair and safety glasses, wearing a grey lab coat. She is holding a long, thin metal rod with both hands. The background is blurred, suggesting a laboratory or industrial setting.

3. OBSERVANCE OF THE CODE OF BUSINESS CONDUCT

DÚVIDAS

Você pode falar com:

- Diretor de Conformidade Local;
- Seu Chefe Hierárquico ou Diretor de Recursos Humanos;
- O responsável pela conformidade da AMG e com os **Membros** da Equipe Jurídica da AMG;
- A AMG protegerá os funcionários que abordam preocupações ou relatam violações do Código de boa fé. Mais informações podem ser encontradas no site da AMG www.amg-nv.com
- Você pode obter uma cópia do Código de Conduta Empresarial AMG do seu Diretor de Conformidade Local ou no escritório de RH;

No employee will suffer an adverse action or career disadvantage for questioning a business situation or business practice, or for reporting in good faith any suspected violation of this Code of Business Conduct.

The most effective assurance mechanism is constant vigilance by all of us, at all times, to ensure that AMG is clearly seen to act in keeping with its commitment to maintain the highest ethical standards.

Observação

Nenhum funcionário sofrerá uma ação adversa ou desvantagem na carreira por questionar uma situação comercial ou prática comercial, ou por denunciar de boa fé qualquer suspeita de violação deste Código de Conduta Empresarial.

O mecanismo de garantia mais eficaz é a vigilância constante de todos nós, em todos os momentos, para garantir que a AMG seja claramente vista como agindo de acordo com seu compromisso de manter os mais altos padrões éticos.



AMG ADVANCED
METALLURGICAL GROUP N.V.