# Código de Conduta Empresarial AMG

Código de Conduta Empresarial AMG


I. UMA MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE .....3
II. VALORES AMG .....4
III. CÓDIGO DE CONDUTA EMPRESARIAL AMG.....6
IV. TOMADA DE DECISÕES ÉTICAS. .....7
V. DENÚNCIA E RELATO.....8


# ÍNDICE


**1. Agimos com segurança 9**

1.1 Saúde e Segurança dos Funcionários .....10
1.2 Ativos da Empresa.....10
1.3 Informações Confidenciais .....11
1.4 Propriedade Intelectual.....11
1.5 Cibersegurança.....11
1.6 Redes Sociais .....12
1.7 Privacidade e Proteção de Dados ..... 12

**2. Criamos valor para nossos stakeholders 14**

2.1 Relações Comerciais e de Fornecedores ..... 15
2.2 Sanções e Controle de Exportação .....15
2.3 Concorrência leal .....16
2.4 Comunicando Externamente .....16

**3. Respeitamos as pessoas 17**

3.1 Igualdade de Oportunidades e Diversidade ..... 18
3.2 Discriminação e Assédio.....18
3.3 Direitos Humanos.....18
3.4 Comunidades .....19

**4. Protegemos nosso planeta permitindo a redução de $CO_{20}$ 20**

4.1 ESG e Responsabilidade Ambiental ..... 21

**5. Agimos com integridade 22**

5.1 Anticorrupção .....23
i. Antissuborno e Corrupção .....23
ii. Conflitos de interesses..... 23
iii. Entretenimento Corporativo e Presentes .....23
iv. Crime Financeiro, Fraude e Lavagem de Dinheiro .24
v. Trabalhando com governos ..... 24
vi. Contribuições políticas.....24
5.2 Informações Privilegiadas.....24
5.3 Integridade de Livros Contábeis e Registros .....25

# I. UMA MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE

"Honestidade, integridade e responsabilidade são a base sobre a qual a AMG é construída. Estou orgulhoso desta criação e do trabalho que cada um de nós desempenha diariamente para garantir e proteger a reputação da AMG."

A reputação da AMG pela honestidade, integridade e responsabilidade são componentes essenciais do nosso sucesso. É por isso que peço a cada um de vocês que se junte a mim em um compromisso de defender os Valores da AMG e os princípios do Código de Conduta Empresarial da AMG.

O Código de Conduta Empresarial da AMG é para orientar as ações de todos os colaboradores. Ele deve ser usado como uma ferramenta para ajudá-lo a tomar as decisões certas e resolver possíveis questões éticas. O Código nos ajuda a fazer a coisa certa e seguir as regras onde quer que operemos no mundo todo.

Nosso Código de Conduta Empresarial reflete mudanças em nosso ambiente de trabalho. Fortemente comprometidos com a sustentabilidade ambiental desde a nossa fundação, nossos valores agora abraçam o cuidado com o planeta através do trabalho da AMG, permitindo a redução de $CO_2$. O Código contém orientações sobre novas Políticas de Cibercrime, Relações Comerciais e de Fornecedores, Diversidade e Inclusão e ESG e Sustentabilidade.

Sempre que você tiver dúvidas ou enfrentar uma situação em que a escolha certa possa não ser óbvia, consulte o Código de Conduta Empresarial da AMG, suas Políticas ou discuta a situação com seu gerente, o departamento Jurídico da AMG ou seu Diretor de Conformidade local.

Conhecer e implementar a decisão correta é uma parte importante de fazer negócios com honestidade e integridade. Sucesso sem integridade não é sucesso.

Atenciosamente,

**Dr. Heinz Schimmelbusch**
CEO e Presidente do Conselho de Administração da AMG

# II. VALORES AMG

A AMG atualizou sua Declaração de Valor para refletir as mudanças em seu ambiente de trabalho e suas prioridades com todas as partes interessadas, incluindo seus funcionários, parceiros de negócios e as comunidades em que a AMG opera.

Os Valores AMG intitulam tópicos específicos em nosso Código. Os tópicos são exemplos de como podemos aplicar os Valores AMG de forma funcional em nosso trabalho cotidiano. No entanto, cada um dos Valores da AMG se aplica a muitas áreas de nossa conduta diária de trabalho. Cada tópico termina com alguns exemplos de pontos importantes sobre a aplicação do Código ao nosso trabalho.

## Agimos com segurança

Praticamos os padrões mais elevados de excelência em saúde e segurança. Colocamos as pessoas no centro das nossas decisões, respeitando o direito de todos a um local de trabalho seguro e saudável.

## Criamos valor para nossos stakeholders

Somos ambiciosos, inovadores e comprometidos em ser líderes nas áreas de materiais críticos e tecnologias relacionadas para oferecer soluções sustentáveis. Focamos no futuro e somos resilientes através da mudança; esforçando-nos para liderar em nossos mercados escolhidos e agregar valor às nossas partes interessadas, incluindo nossos clientes e investidores.

## Respeitamos as pessoas

Cuidamos de nossas partes interessadas, incluindo nossos funcionários e as comunidades em que operamos. Damos importância aos relacionamentos internos e externos, tratando os outros com respeito e cuidado.

## Protegemos nosso planeta permitindo a redução de $CO_2$

Promovemos o bem-estar de nossa parte interessada mais importante – nosso planeta – através do trabalho inovador da AMG, permitindo a redução de $CO_2$ e impulsionando a sustentabilidade em todas as nossas operações.

## Agimos com integridade

Esperamos o mais alto padrão de integridade de nós mesmos e de nossos parceiros. Espera-se que todos os funcionários ajam com honestidade, integridade e responsabilidade. Nos manifestamos quando há um problema.

**Materiais Críticos para um Planeta Sustentável**

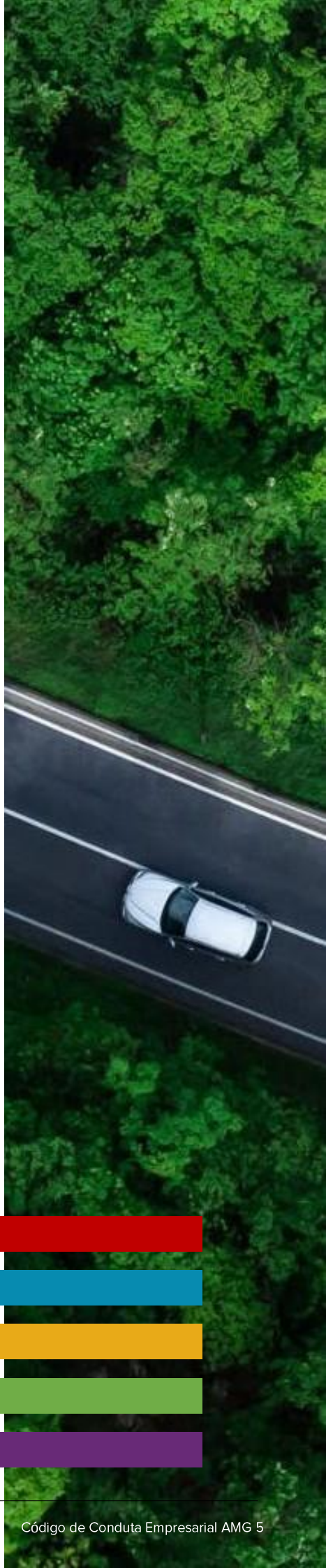
"A transformação de energia exige soluções baseadas na ciência dos materiais. A AMG foi fundada para ser líder no fornecimento de materiais críticos que atendam a essas demandas."

---

"Nosso maior stakeholder é o nosso planeta. Na AMG, estamos comprometidos em aumentar a eficiência de $CO_2$ de nossas operações, bem como a quantidade de $CO_2$ que permitimos que nossos clientes finais reduzam utilizando nossos produtos."

---

"Somos ambiciosos, inovadores e comprometidos em ser líderes nas áreas de materiais críticos e tecnologias relacionadas. Os valores fundamentais da AMG representam nossas prioridades com todas as partes interessadas, incluindo nossos funcionários, parceiros de negócios e as comunidades em que operamos."



# III. CÓDIGO DE CONDUTA EMPRESARIAL AMG

## Por que ter um Código de Conduta Empresarial?

Este Código de Conduta Empresarial da AMG estabelece os valores e princípios orientadores que sustentam a ética e a conduta empresarial da AMG. O Código foi projetado para nos ajudar a entender nossas obrigações éticas e legais trabalhando para a AMG. O Código foi adotado pelo Conselho de Administração da AMG e endossado pelo seu Conselho Fiscal.

## A quem o Código se aplica?

Este Código de Conduta Empresarial aplica-se a todos os diretores, executivos, funcionários e contratados da AMG e suas subsidiárias. O Código rege as decisões e ações comerciais da AMG e se aplica igualmente às ações corporativas e à conduta empresarial individual.

O Código não é complexo, mas estabelece normas mínimos de conduta. A gestão de empresas do grupo local pode implementar regras de conduta adicionais - adaptadas especificamente à sua situação local, desde que não entrem em conflito com o Código AMG.

Uma violação do Código de Conduta Empresarial pode resultar em ações disciplinares, incluindo a rescisão do contrato de trabalho. Em alguns casos, uma violação do Código também pode ser uma violação da lei e acarretar sanções civis ou criminais para indivíduos e para a AMG.

## Como o Código se relaciona com as Políticas da AMG?

Além do Código, o Conselho de Administração da AMG adotou Políticas específicas para conformidade com a Legislação Antissuborno, Lei de Concorrência, Regulamentos de Privacidade e Proteção de Dados, regulamentos de Sanções e Controle de Exportação, TI Global e Segurança Cibernética, Anti-evasão de uso de Mídias Fiscais e Sociais (as “Políticas”). Estas Políticas e orientações relacionadas esclarecem ainda mais como interpretar e usar o Código em relação a tópicos específicos.

A AMG apoia ainda o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) [1], os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos (2011) e a Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) [2], melhorando a governança em países ricos em recursos.

O Código de Conduta Empresarial da AMG, suas Políticas e iniciativas e políticas internacionais que a AMG assina, são todos publicados no site da AMG.

As palavras “Empresa”, “empresas” ou “AMG”, conforme usadas neste Código, incluem todas as empresas ou entidades legais do AMG Advanced Metalurgical Group NV e suas subsidiárias no mundo todo.

O Código de Conduta Empresarial da AMG foi publicado pela primeira vez em 2009, é revisado regularmente e é efetivo, juntamente com as Políticas da AMG, desde 2009. A versão atual está em vigor desde 2023.

1. O Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) é uma organização associativa para empresas comprometidas em promover o trabalho e os princípios das Nações Unidas em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção por meio de suas operações e estratégias.
2. A Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) trabalha para combater a corrupção, promovendo a transparência dos pagamentos das empresas extrativas aos governos e entidades governamentais e as receitas dos governos anfitriões.

# TOMADA DE DECISÕES ÉTICAS

Confiamos que você use o bom senso para tomar decisões de trabalho e pedir ajuda quando tiver dúvidas ou preocupações. Ao enfrentar uma decisão sobre uma preocupação, reserve um tempo para parar, pensar claramente sobre o problema e pedir ajuda, se necessário.

Em situações não especificamente mencionadas pelo Código, fazer essas perguntas pode ajudar:

1. É legal?
2. Está em conformidade com o Código de Conduta Empresarial e as Políticas da AMG?
3. Isso reflete os Valores da AMG?
4. Como os outros reagiriam se a decisão estivesse em um jornal ou nas redes sociais?
5. Poderia refletir negativamente sobre as partes interessadas da AMG?

Se você não se sentir confortável com qualquer uma das respostas a essas perguntas, procure orientação antes de agir. Você nunca deve se sentir sozinho (a) ou sem apoio para tomar decisões difíceis. Conselhos estão disponíveis obtidos de colegas experientes, incluindo:

- Seu gerente
- Recursos Humanos Locais
- Diretor de Conformidade Local ou Equipe Jurídica
- Diretor de Conformidade da AMG

Se o assunto for delicado, você também pode reportar sua preocupação com segurança e confidencialidade através dos canais de Denúncia da AMG.

# V. DENÚNCIA E RELATO

Todos temos a responsabilidade de nos manifestar se considerarmos que uma decisão ou comportamento não reflete os Valores e o Código de Conduta Empresarial da AMG ou pode ser ilegal ou antiético. Não precisamos ser diretamente afetados por uma questão para abordá-la. Se manifestar protege a todos.

Se manifesta exige coragem e integridade. A AMG respeita isso tratando sua preocupação com confidencialidade e, quando apropriado, investigando.

A Política global de Denúncia e Relato da AMG fornece orientação a todos os funcionários, contratados ou terceiros, incluindo fornecedores, clientes, comunidades e partes interessadas, sobre como expressar preocupações relacionadas aos negócios da AMG em sigilo e sem medo de retaliação.

A AMG tem tolerância zero para retaliação. Não permitimos qualquer forma de punição, disciplina ou ação contra qualquer pessoa por se manifestar ou por cooperar com uma investigação.

## O que acontece quando eu me manifesto?

Todas as preocupações ou reclamações que são relatadas de boa-fé são tratadas com seriedade. Pretendemos investigá-los em tempo hábil. Quando uma investigação é realizada, você será notificado quando a investigação for concluída.

### Como faço para me manifestar?

As preocupações podem ser relatadas através de vários canais de Denúncia, revelando sua identidade ou fornecendo sua denúncia anonimamente. É importante fornecer informações suficientes para investigar as preocupações relatadas.

Você pode relatar preocupações ao seu:

- Gerente ou supervisor em seu escritório ou local industrial
- Diretor de Conformidade Local ou representante de Conformidade em sua unidade

Se você se sentir desconfortável ao usar esses canais locais por qualquer motivo, você pode fazer um relato ao Diretor de Conformidade da AMG através do email compliance@amg-nv.com.

## Como isso se aplica a mim?

- Expresse suas preocupações fazendo perguntas ou fazendo uma denúncia.
- Você não deve fazer uma denúncia falsa ou maliciosa.
- A AMG tem tolerância zero para qualquer retaliação contra um colega ou parte interessada por fazer uma denúncia.

**Principal Recurso:** Política de Denúncia e Relato da AMG

# 1. Agimos com segurança

A prioridade da AMG é a saúde, segurança e bem-estar de seus funcionários, contratados e comunidades locais. Operar com excelência significa operar com segurança. Juntos, construímos confiança e somos todos responsáveis por trabalhar com segurança e prevenir ferimentos e doenças no local de trabalho. Todos nós devemos nos esforçar para defender uma cultura de segurança proativa.

Ativos como equipamentos, informações confidenciais e propriedade intelectual são essenciais para o sucesso da AMG. Temos também a responsabilidade de agir com segurança e priorizar a segurança para proteger os ativos e recursos da AMG - sua propriedade, sistemas, informações confidenciais e propriedade intelectual - contra danos, uso indevido, perda ou acesso não autorizado.

## 1.1. Saúde e Segurança dos Funcionários

Os funcionários, contratados, agentes e fornecedores da AMG são responsáveis por cumprir a Política Corporativa de Saúde, Segurança e Sustentabilidade Ambiental da AMG e todas as regras e regulamentos de segurança locais e nacionais aplicáveis. Todos os sites da AMG devem estar livres de álcool, drogas ilegais e uso indevido de substâncias.

Todos os ferimentos e doenças ocupacionais são evitáveis. Nenhum trabalho vale a pena ser feito de forma insegura. Nosso objetivo é "zero dano" para aqueles que trabalham ou visitam nossas operações. Erros podem acontecer e, se acontecerem, devem ser tratados – nunca negligenciados. Na AMG, relatamos todos os acidentes, quase acidentes e condições inseguras e trabalhamos para melhorar continuamente a cultura de segurança.

Durante nosso trabalho para a AMG, viagens podem ser necessárias. Embora o negócio seja importante, ele nunca deve ter prioridade sobre a sua segurança pessoal e a dos seus colegas.

### Como isso se aplica a mim?

- Não iniciar uma tarefa que não esteja qualificado para executar.
- Encerrar ações e aplicar aprendizados de incidentes de segurança.
- É importante levantar uma preocupação de segurança com qualquer pessoa, por mais sênior que seja.
- Certifique-se de que os controles corretos estejam em vigor para realizar suas tarefas de trabalho.
- Não compareça ao trabalho sob a influência de álcool, drogas ilegais ou outras substâncias.
- Pare imediatamente o trabalho se você se sentir inseguro ou se o equipamento de proteção individual (EPI) necessário não estiver disponível. Assuma a responsabilidade pessoal pela sua saúde e segurança.
- Certifique-se de que você e todos os visitantes estejam familiarizados com os procedimentos de emergência do local.
- A segurança é responsabilidade de todos Não assuma que outra pessoa relatará um risco.
- Relate quaisquer acidentes, ferimentos, doenças, condições inseguras, incidentes, vazamentos ou liberação de materiais ao meio ambiente, ao seu gerente ou supervisor ou através dos canais de Denúncia.
- Tome medidas para reduzir os riscos de segurança, inclusive durante a viagem. Informe seu gerente se você tomar conhecimento dos riscos durante sua viagem.
- Siga as diretrizes de segurança locais se você visitar ou trabalhar em um país de alto risco.

**Principais Recursos:** Política Corporativa de Saúde, Segurança e Sustentabilidade Ambiental da AMG

## 1.2. Ativos da Empresa

Os ativos físicos da AMG incluem as instalações e dispositivos que usamos para o trabalho diário - seus escritórios, equipamentos, computadores e dados. Devemos proteger esses ativos e usá-los apenas para o propósito pretendido. O uso e a disposição dos ativos da AMG devem estar de acordo com as políticas e procedimentos da Empresa.

### Como isso se aplica a mim?

- Use a propriedade da AMG para o benefício exclusivo da AMG, a menos que você tenha obtido permissão específica para uso mais amplo.
- Não permita que outras pessoas usem a propriedade da Empresa, a menos que isso seja especificamente autorizado.
- Proteger a propriedade da Empresa contra danos, uso indevido, perda, acesso não autorizado, desperdício e roubo.
- Devolver os ativos da Empresa no final da sua contratação na AMG.

**Principais Recursos:** Política Antissuborno e Corrupção da AMG, Diretrizes de Redes Sociais da AMG, Diretriz do Usuário Final de TI e Cibersegurança Global da AMG

## 1.3. Informações Confidenciais

As informações confidenciais são criadas e/ou são específicas para as operações da AMG. Inclui, entre outras, informações financeiras, informações técnicas, operacionais e de processo e know-how, estratégias de negócios ou marketing, previsões de negócios, especificações e preços de produtos, contratos de fornecedores e dados pessoais de funcionários. Todos nós devemos proteger e gerenciar informações confidenciais com cuidado.

Todo o hardware, software e dados da AMG são propriedade da AMG, incluindo dados armazenados em dispositivos AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Seguir as orientações da Empresa para proteger as informações confidenciais da AMG e as informações divulgadas a nós por outras empresas sob contrato.
- Tomar cuidado para não divulgar informações confidenciais sem autorização.
- Não falsificar, roubar ou adulterar informações ou dados relacionados à AMG.
- Ter cuidado para não compartilhar informações pessoais ou confidenciais da AMG, a menos que você tenha certeza da identidade do destinatário e que ele tenha o direito de receber esses dados.
- Relatar prontamente qualquer uso não autorizado ou divulgação de informações confidenciais relacionadas à AMG.

## 1.4. Propriedade Intelectual

A propriedade intelectual da AMG garante sua vantagem competitiva e protege sua licença para operar. A propriedade intelectual inclui invenções, inovações, patentes, projetos industriais, know-how, direitos autorais e marcas registradas. Toda a propriedade intelectual criada, projetada ou feita no decorrer de nosso trabalho para a AMG é propriedade da Empresa.

O uso não autorizado da propriedade intelectual da AMG por terceiros pode prejudicar a reputação, as marcas e os rendimentos da AMG. Ao proteger a propriedade intelectual da Empresa e respeitar a dos outros, protegemos a vantagem competitiva da AMG. O valor da propriedade intelectual da AMG pode ser perdido por sua divulgação e exploração indevidas.

Respeitamos a propriedade intelectual de terceiros - nossos fornecedores, concorrentes e clientes - e só a usamos quando estamos autorizados. O uso indevido da propriedade intelectual de outras pessoas pode levar a disputas legais dispendiosas que prejudicam a reputação da AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Proteger e relatar qualquer suspeita de uso indevido da propriedade intelectual da AMG.
- Use apenas a propriedade intelectual de terceiros, conforme permitido por escrito ou por lei.
- Se você criar nova propriedade intelectual, como melhorar um processo técnico, pergunte à equipe jurídica local se e qual proteção é apropriada.
- Tomar cuidado para não compartilhar a propriedade intelectual da AMG com outras pessoas sem a devida autorização. Isso se aplica durante e após a sua contratação na AMG.
- Também não use propriedade intelectual de terceiros sem permissão por escrito. Isso inclui a propriedade intelectual de seus antigos empregadores.

## 1.5. Cibersegurança

A AMG investe continuamente em medidas para proteger e manter a integridade de seus sistemas e dispositivos de TI e cibersegurança. Os ataques de ransomware, phishing e malware de cibersegurança ameaçam a continuidade dos negócios, o lucro e a reputação da Empresa.

Todos nós desempenhamos um papel fundamental na defesa do cibercrime da AMG. Todos nós devemos estar atentos às ameaças online, incluindo vírus, malware e e-mails suspeitos. As melhores práticas para a defesa cibernética estão definidas na Diretriz Global de TI e Cibersegurança do Usuário Final da AMG. Seguir a Diretriz e as instruções da TI local são essenciais para manter a cibersegurança robusta.

Os computadores e dispositivos da AMG devem ser usados para os negócios da Empresa. No entanto, o uso pessoal razoável limitado é permitido, desde que não comprometa os Valores da AMG ou este Código de Conduta Empresarial.

**Como isso se aplica a mim?**

- Pense antes de clicar: não clique em links desconhecidos, pop-ups ou downloads.
- Use senhas fortes e complexas, conforme as instruções do seu departamento de TI. As senhas são confidenciais – tome cuidado para não as compartilhar.
- Armazene com segurança informações confidenciais, conforme definido por sua unidade ou gerente, e evite reter informações que você não precisa.
- Mantenha uma mesa de trabalho limpa e arrumada, tanto no seu escritório quanto quando estiver trabalhando em casa.
- Não desative ou tente comprometer qualquer mecanismo de cibersegurança.
- Tome cuidado para não deixar seu equipamento de computador AMG sem vigilância. Proteger a AMG contra equipamentos e roubo de dados.
- A menos que sejam aprovados pelo gerenciamento de TI, não use USBs, CDs, DVDs ou discos rígidos e não conecte equipamentos não AMG à rede da AMG.
- Se enviar arquivos grandes, use transferência de dados e criptografia seguras. Não envie arquivos confidenciais online, a menos que necessário.
- Relate imediatamente qualquer atividade de TI suspeita ao seu gerente, departamento de TI e/ou Jurídico e Conformidade.

**Principal Recurso:** Diretriz do Usuário Final de TI e Cibersegurança Global da AMG

## 1.6. Redes Sociais

A AMG faz parte de um debate mais amplo do setor como líder em inovação. As redes sociais podem ser um dos lugares onde a AMG mantém essas conversas com seus parceiros.

Devemos considerar nosso público e como nossas postagens podem ser interpretadas por outras pessoas. O que dizemos online pode permanecer público por muito tempo, impactando nossa reputação e a da AMG.

A AMG apoia o uso do LinkedIn para uso profissional, como currículo e cartão de visita da AMG de um funcionário. As redes sociais diferentes do LinkedIn (por exemplo, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, WhatsApp e YouTube) são consideradas redes sociais pessoais. Não é permitido o uso significativo de redes sociais pessoais no tempo de trabalho ou para uso que possa desacreditar a AMG.

Ao procurar respeitar a privacidade dos funcionários, a AMG reserva-se o direito de monitorar o uso da propriedade da Empresa, como computadores, dispositivos, e-mail e telefones da empresa, na medida permitida pelas leis aplicáveis. Se você tiver dúvidas sobre o uso de redes sociais, consulte as Diretrizes de Redes Sociais da AMG ou entre em contato com o escritório de Comunicações Corporativas da AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Pense antes de postar. Pergunte: "Eu ficaria confortável se a mídia republicasse isso?"
- Não publique fotos ou vídeos de informações ou ativos da empresa AMG.
- Não use as mídias sociais para expressar queixas pessoais de trabalho e não use seu endereço de e-mail da AMG para se inscrever nas mídias sociais, exceto o LinkedIn.
- Se você vir uma postagem relacionada ao trabalho que não esteja alinhada com o Código da AMG ou suas Diretrizes de Redes Sociais, entre em contato com seu gerente, Diretor de Conformidade local ou canais de Denúncia.

**Principal Recurso:** Diretrizes de Rede Social da AMG

## 1.7. Proteção de Dados e Privacidade

A AMG coleta e usa dados pessoais em seu trabalho. Nossos clientes e fornecedores devem ser capazes de confiar em nós para respeitar sua privacidade e proteger seus dados pessoais. Todos nós somos responsáveis por manter o acesso seguro e atualizar as informações da Empresa.

As informações dos funcionários são protegidas por leis de privacidade e seu uso (ou 'processamento') regulamentado por leis e regulamentos internacionais. 'Dados pessoais', quaisquer informações que permitam identificar uma pessoa específica, como o seu nome,

e-mail ou foto. ‘Processamento de dados pessoais’ é qualquer processo realizado usando dados pessoais, como coleta, alteração, uso, transferência, armazenamento ou exclusão.

Todos nós devemos tratar os dados pessoais com cuidado, respeitando essas leis e o direito dos outros à privacidade. O processamento de dados pessoais deve estar em conformidade com as leis relevantes e a política da AMG. Os princípios da AMG sobre o processamento de dados pessoais estão definidos na Política de Privacidade e Cookies da AMG.

Os dados pessoais de funcionários, clientes, fornecedores e parceiros de negócios atuais e antigos devem ser armazenados, preservados e protegidos adequadamente contra acesso e divulgação não autorizados, roubo e danos internos ou externos.

**Como isso se aplica a mim?**

- Tome cuidado extra ao lidar com dados pessoais confidenciais, tais como dados de saúde ou médicos.
- Mantenha os dados pessoais confidenciais e seguros. Proteja-o contra perda acidental e maliciosa, destruição, danos e divulgação não autorizada.
- Processe dados pessoais somente quando houver uma razão legal para fazê-lo.
- Evite acessar dados pessoais, a menos que você tenha a autorização apropriada.
- Não compartilhe dados pessoais fora da Empresa ou com pessoas ou organizações que não tenham direito a essas informações por contrato com a AMG ou por lei.
- Tome cuidado para não manter as informações pessoais por mais tempo do que o legalmente exigido ou necessário para atender ao motivo comercial pelo qual foram coletadas.
- Se você tiver dúvidas sobre o processamento de dados ou souber ou suspeitar que ocorreu uma violação de dados, entre em contato imediatamente com o Diretor de Privacidade de Dados local ou com o Diretor de Privacidade de Dados Corporativo da AMG u com os canais de Denúncia.

**Principal Recurso:** Aviso de Privacidade da AMG, Política de Cookies

# 2. Criamos valor para nossos stakeholders

Colaboramos com parceiros do setor para sermos os melhores e entregarmos valor aos nossos clientes e a outras partes interessadas. Temos orgulho em combinar nossas próprias contribuições com as dos outros, para alcançar o melhor resultado – de forma ética e responsável.

O valor da AMG para as partes interessadas é sustentado por altas normas éticas e controles robustos para competir de forma justa, garantindo relatórios oportunos e precisos de desempenho e monitoramento de sanções, controles de exportação e cadeia de suprimentos da Empresa.

## 2.1. Relações Comerciais e de Fornecedores

Os contratos de fornecedores da AMG devem ser adjudicados com base em um processo de licitação competitiva, usando avaliação comparativa
baseada em critérios de qualificações, experiência e produtos do fornecedor.

A AMG também está comprometida em conduzir seus negócios de forma ética, sustentável e respeitando as leis e regulamentos globais aplicáveis. AMG espera que seus parceiros

de negócios e fornecedores e suas respectivas cadeias de suprimentos
cumpram esses princípios e as leis e regulamentos relevantes, incluindo leis ambientais e trabalhistas locais e diretrizes internas.

Esses princípios se aplicam a contratos e acordos com fornecedores atuais e novos fornecedores.

**Como isso se aplica a mim?**

- Os contratos do fornecedor são assinados seguindo a Política de CPDD (Due Diligence da Contraparte) da AMG.
- Se um parceiro de negócios ou fornecedor tiver dúvidas sobre nosso Código, tenha uma conversa, permitindo que ele entenda e siga nosso Código.
- Relate preocupações sobre uma atividade de parceiro ou fornecedor incompatível com nosso Código.
- Siga a política da AMG sobre conflitos de interesse ao lidar com um fornecedor ou parceiro de negócios em que você ou sua família tenham interesse financeiro direto ou indireto ou estejam associados a um amigo ou parente.
- Recuse qualquer coisa de valor de um fornecedor oferecido durante ou associado a uma oferta competitiva.

**Principais Recursos:** Carta de Conduta do Fornecedor da AMG, Política Antissuborno e Corrupção da AMG, Política de CPDD da AMG, Política de Conformidade da Lei Antitruste e Concorrência da AMG.

## 2.2. Sanções e Controle e Exportação

O negócio da AMG envolve comércio internacional e exportação. A AMG respeita as leis comerciais internacionais que regem essas transações e cumpre todos os controles de exportação aplicáveis, bem como os regulamentos nacionais e internacionais de sanções.

As sanções são um controle importante sobre o crime econômico e as violações dos direitos humanos. Ao interromper
ou limitar transações de países, empresas e indivíduos específicos, as sanções buscam impedir, entre outros objetivos legítimos, o abuso dos direitos humanos, como a escravidão moderna, e a sifonagem ilegal de fundos para terrorismo e lavagem de dinheiro.

A importação ou exportação de certos bens ou serviços pode ser proibida ou sujeita a requisitos regulamentares, como a obtenção de uma licença. Certas mercadorias podem precisar ser classificadas e ter documentação, licenças e aprovações antes de serem importadas ou exportadas.

A AMG realiza procedimentos de triagem em terceiros antes de fechar negócios com eles, para avaliar, entre outros, os riscos de sanções ou violações de controle de exportação.

**Como isso se aplica a mim?**

- Siga as diretrizes da Política de CPDD da AMG para triagem de parceiros de negócios antes de assinar um contrato com eles.
- Certifique-se de saber se algo que você está importando ou exportando requer uma licença ou um registro prévio.
- Consulte seu gerente ou Diretor de Conformidade local se estiver preocupado que possa estar lidando com um país, empresa ou indivíduo sancionado.

**Principais Recursos:** Sanções e Controle de Exportação da AMG, Política de CPDD da AMG

## 2.3. Concorrência leal

A AMG compete nos negócios de forma ética e legal. Acreditamos na livre iniciativa e na concorrência leal. A lei da concorrência, também conhecida como lei antitruste, protege os consumidores e a livre iniciativa, promovendo a concorrência entre as empresas e impedindo práticas que restringem o comércio, como fixação de preços, compartilhamento de mercado, manipulação de licitações e abuso de poder de mercado.

Os funcionários devem cumprir as leis de concorrência internacionais e nacionais relevantes e evitar se envolver em discussões impróprias, trocar informações sigilosas à concorrência com concorrentes ou qualquer outra forma de comportamento anticoncorrencial ou ilegal. Devemos
proteger a independência competitiva da AMG no mercado, incluindo todas as discussões e decisões sobre preços, marketing e vendas.

**Como isso se aplica a mim?**

Se sua função envolve vendas ou interação com concorrentes:

- Evite qualquer interação que se qualifique como ou possa ser percebida como coordenação com os concorrentes.
- Ao participar de associações comerciais ou reuniões da indústria onde os concorrentes estão presentes, evite discutir preços ou mercados.
- Obtenha a autorização do seu gerente antes de fazer parte de uma associação comercial.
- Não chegue a um acordo ou entendimento com um concorrente para:
  - fixar preços de compra ou venda.
  - limitar a produção ou o fornecimento.
  - boicotar clientes ou fornecedores.
  - alocar clientes ou mercados.
  - coordenar ilegalmente a licitação ou proposta, ou
  - concordar com qualquer termo competitivo, como fórmulas de preços, descontos, margens, descontos, comissões ou termos de crédito.
- Tenha cuidado para não divulgar informações confidenciais a um concorrente, direta ou indiretamente.
- Se você suspeitar de comportamento anticoncorrencial de um funcionário, contratado ou terceiro, faça um relatório ao seu gerente, equipe jurídica local ou para se manifestar.

**Principal Recurso:** Conformidade da Lei Antitruste e Concorrência da AMG

## 2.4 Comunicando Externamente

A AMG promove a confiança dos investidores através da comunicação de informações de alta qualidade, precisas e oportunas sobre o desempenho da Empresa.
São as chamadas 'divulgações públicas'. As divulgações públicas incluem registros regulatórios, comunicados de imprensa, discursos, apresentações, relatórios, informações da Empresa nos sites do Grupo AMG e nas redes sociais da Empresa.

Para garantir um padrão de comunicação consistentemente alto, as divulgações públicas da AMG só podem ser feitas por seus porta-vozes autorizados.
Somente porta-vozes autorizados podem falar com a mídia, investidores e emitir comunicações corporativas.

Qualquer comunicação pública atribuível à AMG pode ser considerada uma divulgação pública. Todas as comunicações externas da AMG - escritas e verbais - devem ser precisas e responsáveis.

**Como isso se aplica a mim?**

Se sua função exigir que você fale com a mídia, investidores ou emita comunicações corporativas externas:

- Agir de forma responsável ao comunicar sobre a AMG ou expressar as informações da AMG.
- Obtenha a aprovação do seu gerente antes de aceitar um convite para fazer um discurso ou participar de um painel de discussão externo representando a AMG.
- Siga as orientações da Empresa e, em caso de dúvidas, consulte as Comunicações Corporativas e Relações com Investidores da AMG.
- Não divulgue informações confidenciais ou comercialmente sigilosas da AMG a terceiros sem a aprovação do seu gerente ou do Departamento Jurídico e de Conformidade da AMG.

# 3. Respeitamos as pessoas

Acreditamos que todos devem ser tratados com cuidado e respeito. Somos todos responsáveis por promover nossa cultura positiva de inclusão, justiça e respeito.

Respeitar os direitos humanos é fundamental para o modo de negócios da AMG. Respeitamos os direitos humanos de nossos funcionários, parceiros de negócios, as comunidades em que vivemos e trabalhamos e outras potencialmente afetadas por nossas atividades.

## 3.1. Igualdade de Oportunidades e Diversidade

A AMG valoriza a contribuição única que cada pessoa traz para o nosso trabalho, em sua experiência de vida e habilidades diversas. Sabemos que realizamos mais como Empresa quando pessoas de diversas origens com diferentes talentos e ideias colaboram.

Acreditamos que a AMG deve refletir a diversidade de nossos clientes e das comunidades e países em que trabalhamos. Definimos metas globais para diversidade e melhoria contínua.

Queremos que todos realizem o seu potencial. A AMG promove a inclusão, a igualdade e apoia a aprendizagem contínua, o desenvolvimento e a promoção baseada no mérito dos funcionários.

**Como isso se aplica a mim?**

- Trate todos com atenção e respeito.
- Valorize as diferenças individuais dentro de sua equipe. Ouça as ideias dos outros.
- Seja culturalmente sensível – outras pessoas podem não ter as mesmas crenças ou costumes.
- Não faça piadas ou comentários sobre as características de um colega de trabalho.
- Não distribua ou exiba material ofensivo, por exemplo, fotos ou desenhos inadequados.
- Não discrimine a favor ou contra alguém com base em atributos pessoais não relacionados às suas capacidades de trabalho ou desempenho.

**Principal Recurso:** Política de Diversidade da AMG

## 3.2. Discriminação e Assédio

A AMG defende que todos nós temos um papel essencial a desempenhar para sermos modelos de inclusão e respeito no local de trabalho. Não discriminamos com base em raça, nacionalidade, religião, gênero, idade, orientação sexual, deficiência, origem étnica ou qualquer outro viés potencial.

A AMG tem uma política de tolerância zero para bullying, intimidação e assédio no local de trabalho. O bullying é abuso verbal, físico, social ou psicológico repetido de outra pessoa por uma pessoa ou grupo de pessoas.

Assédio é uma ação ou comportamento visto pelo destinatário como indesejável, humilhante, intimidante ou ofensivo. Todos nós devemos considerar não apenas nossas palavras e ações, mas como elas podem ser recebidas por outros.

Bullying, intimidação e assédio de qualquer tipo é inaceitável na AMG. Se virmos ou ouvirmos esse comportamento, todos temos a responsabilidade de falar.

**Como isso se aplica a mim?**

- Fale pelos outros. Seja um modelo de coragem e respeito.
- Tome cuidado para não fazer comentários inapropriados de natureza discriminatória ou sexual ou fazer comentários, sugestões ou contato físico indesejados ou inadequados.
- Se você vir uma conduta que não reflita o Código da AMG, faça um relato ao seu gerente, a um Diretor de Conformidade ou aos canais de Denúncia.

**Principais Recursos:** Política de Diversidade da AMG

## 3.3. Direitos Humanos

A AMG apoia a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas onde quer que operemos e trabalhamos em conformidade com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. Como membros do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), nos esforçamos para detectar e gerenciar quaisquer impactos adversos de nosso trabalho sobre os direitos humanos.

Respeitamos e cumprimos as leis e regulamentos aplicáveis sobre condições de trabalho, normas laborais, antiescravidão moderna, tráfico de pessoas e igualdade no local de trabalho. Os funcionários têm o direito de optar por pertencer a um sindicato e procurar negociar coletivamente.

Opomo-nos a todo o trabalho infantil, ao tráfico de trabalho forçado e à escravatura moderna. Nossa Declaração Anual de Escravidão Moderna descreve nosso compromisso de identificar e abordar a escravidão moderna em nossas cadeias de suprimentos.

A AMG está comprometida em realizar avaliações regulares de impacto nos direitos humanos em suas instalações; realizar a devida diligência para identificar riscos de direitos humanos.

Esperamos que nossos parceiros de negócios e fornecedores tenham o mesmo compromisso com a proteção dos direitos humanos e os responsabilizem.

**Como isso se aplica a mim?**

- Respeitar os direitos humanos dos colegas e daqueles com quem trabalhamos, incluindo fornecedores.
- Não discipline ninguém por levantar ou abordar uma preocupação ou relatório de direitos humanos.
- Relate quaisquer preocupações ou problemas de direitos humanos ao seu gerente, a um Diretor de Conformidade ou aos canais de Denúncia.

**Principais Recursos:** Política de Direitos Humanos da AMG, Declaração da Lei de Escravidão Moderna da AMG

## 3.4. Comunidades

A AMG respeita as culturas, estilos de vida e herança das comunidades locais em que operamos. Estamos empenhados em fazer uma contribuição duradoura e positiva para os países e comunidades onde trabalhamos. Tratamos nossas comunidades de partes interessadas com dignidade e respeito e temos tolerância zero a comportamentos ameaçadores, violência, exploração sexual ou abuso.

Para entender como nosso trabalho pode afetar as comunidades, nos envolvemos com as comunidades locais sobre o desenvolvimento das operações locais. Nos esforçamos para planejar e nos comunicar de forma transparente e honesta, buscando um acordo mútuo sobre como alcançar o desenvolvimento local sustentável.

**Como isso se aplica a mim?**

- Seja respeitoso, aberto e transparente e, na tomada de decisões, considere as opiniões e expectativas de todas as partes interessadas.
- Relate preocupações e reclamações das comunidades ao seu gerente, Diretor de Conformidade local ou canais de discussão e relate os resultados das investigações às partes interessadas relevantes.
- Se você testemunhar o tratamento de comunidades que não se alinham com o Código da AMG, faça um relatório ao seu gerente, Diretor de Conformidade local ou através dos canais de Denúncia.
- Não exerça uma influência antiética ou ilegal sobre indivíduos em comunidades afetadas pelas operações da AMG ou assuma compromissos com comunidades, sem autorização apropriada, ou sem divulgar qualquer conflito de interesses relevante.

**Principal Recurso:** Política de Direitos Humanos da AMG

# 4. Protegemos nosso planeta permitindo a redução de $CO_2$

Em todas as operações globais da AMG, a sustentabilidade nos leva a minimizar nossos impactos ambientais e maximizar nosso valor. Tratamos os recursos naturais do nosso planeta com cuidado - de forma sustentável - dotando um legado ambiental positivo para as gerações futuras.

## 4.1. ESG e Responsabilidade Ambiental

Nosso maior stakeholder é o nosso planeta. A AMG se dedica a reduzir o impacto e a promover a sustentabilidade ambiental em todos os níveis de nossa organização. Estamos comprometidos com a melhoria contínua na conservação de água e energia, reduzindo emissões e resíduos e produzindo soluções inovadoras. Cumprimos e, sempre que possível, nos esforçamos para exceder as leis e regulamentos ambientais.

Reconhecemos o desafio global das alterações climáticas. Trabalhamos para abordar suas causas e proteger nossas pessoas, comunidades e ativos de seus impactos potenciais. Incentivamos nossos fornecedores, clientes e outros terceiros a minimizar seus impactos. Estamos comprometidos em aumentar a eficiência de $CO_2$ de nossas operações, bem como a quantidade de $CO_2$ que permitimos que nossos clientes de uso final reduzam utilizando nossos produtos.

Além da conformidade, a AMG se empenha para fazer esforços positivos e tangíveis para preservar recursos e proteger o meio ambiente e os direitos das pessoas e comunidades onde operamos. Como membro do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), trabalhamos para construir parcerias com as comunidades, gerando benefícios socioambientais.

**Como isso se aplica a mim?**

- Considere maneiras de evitar, minimizar e reabilitar os impactos ambientais em seu trabalho.
- Siga as políticas da AMG e as normas do seu escritório ou local para proteção ambiental e uso de recursos.
- Relate incidentes ambientais potenciais e reais ao seu gerente ou ao Canal de Denúncia.

**Principal Recurso:** Política Corporativa de Saúde, Segurança e Sustentabilidade Ambiental da AMG

# 5. Agimos com integridade

A AMG atua de forma ética, honesta e com integridade em todos os seus negócios. Somos responsáveis por tudo o que fazemos. Fazemos a coisa certa – mesmo quando é difícil.

Agimos com integridade em nossas relações comerciais e transações. Cumprimos todas as regulamentações locais e internacionais relacionadas à divulgação e relatórios públicos e nos esforçamos para proteger a Empresa, seus acionistas e mercados financeiros do uso indevido de informações confidenciais de preços.

A AMG está comprometida com a precisão e transparência em todos os seus registros e relatórios.

## 5.1. Anticorrupção

### i. Antissuborno e Corrupção

A AMG tem uma política de tolerância zero ao suborno e à corrupção.

Suborno é definido como oferecer, dar ou receber qualquer vantagem, pagamento ou presente que se destina a influenciar uma decisão ou resultado indevidamente. Um suborno pode ser em dinheiro, equivalente em dinheiro (por exemplo, vouchers), presentes, hospitalidade, despesas promocionais, serviços, favores ou doações políticas ou de caridade. Isso também inclui "pagamentos facilitadores". São pagamentos feitos para garantir ou habilitar um serviço, ou processo de rotina por um funcionário que já é obrigado a realizar o serviço. Independentemente do valor pago como pagamento de facilitação, tais pagamentos são subornos.

O cumprimento das leis anticorrupção é parte integrante dos valores da AMG e essencial para proteger a reputação da Empresa. Todos os funcionários da AMG, membros do Conselho (executivos e não executivos) e parceiros de negócios devem cumprir as leis antissuborno.

**Como isso se aplica a mim?**

- Revise o contexto de negócios em que você recebe uma oferta de qualquer coisa de valor, antes de aceitá-la, e entenda o papel e os interesses da pessoa com quem você está lidando.
- Siga as orientações da Política de CPDD da AMG e entenda os riscos de suborno se houver algum associado ao seu parceiro de negócios antes de assinar qualquer contrato.
- Relate imediatamente quaisquer preocupações de suborno ao seu gerente, ao Diretor de Conformidade local ou através dos canais de Denúncia.
- Aceitar ou fornecer qualquer vantagem oferecida como suborno ou que possa ser percebida como suborno não é aceitável e deve ser evitada, incluindo pagamentos de facilitação.

### ii. Conflitos de interesses

Um conflito de interesses surge quando a posição de um funcionário da AMG dentro da Empresa ou seus interesses podem afetar, ou ser percebidos por outros, para influenciar seu julgamento, objetividade ou independência.

Os funcionários, agentes e intermediários da AMG devem divulgar qualquer conflito de interesses relacionado ao processo de aquisição ou vendas da AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Consulte seu gerente ou Diretor de Conformidade local em caso de qualquer conflito de interesses real ou potencial.
- Não aceitar benefícios pessoais de fornecedores ou outros terceiros, parceiros de negócios atuais ou futuros da AMG em troca de apoiar o contrato com este parceiro de negócios.
- Não forneça nenhuma vantagem a nenhuma parte externa que possa criar um senso de obrigação, conflito de interesses ou que possa ser percebido como influenciando seu julgamento.
- Não prometa empregos ou afiliações a parentes próximos ou amigos fora do processo de candidatura ou licitação de emprego prescrito.

### iii. Presentes e Entretenimento

A AMG não aceita ou fornece presentes ou entretenimento em troca de negócios, serviços ou informações confidenciais, ou que se destinem a influenciar uma decisão de um funcionário da AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Siga as orientações fornecidas pela Política Antissuborno e Corrupção da AMG.
- Use seu bom senso se for proporcional oferecer ou aceitar um presente ou entretenimento em uma determinada situação comercial.
- Esteja ciente de que os presentes e entretenimento fornecidos ou recebidos de funcionários públicos incluem um risco elevado de suborno percebido ou real.
- Não aceite ou forneça (i) presentes ou entretenimento que sejam ilegais ou que possam prejudicar a reputação da AMG ou (ii) presentes ou entretenimento para facilitar uma transação ou obter uma vantagem comercial.

### iv. Crime Financeiro, Fraude e Lavagem de Dinheiro

A AMG visa garantir que os recursos internos e os contatos comerciais não facilitem crimes financeiros, como lavagem de dinheiro, evasão fiscal e financiamento do terrorismo.

A AMG não participa nem facilita outras atividades ilegais, como fraude ou obtenção de ganhos pessoais para obter ganhos ou vantagens ilegais.

**Como isso se aplica a mim?**

- Proteja os ativos da AMG contra desperdício, danos, uso indevido, perda, fraude e roubo.
- Não participe de transações fraudulentas ou ilegais.
- Relate quaisquer preocupações sobre fraudes ou crimes financeiros, como lavagem de dinheiro, ao seu gerente, ao Diretor de Conformidade local ou aos canais de Denúncia

**Principal Recurso:** Combate à Lavagem de Dinheiro da AMG

### v. Trabalhando com governos

A AMG busca construir relacionamentos construtivos e transparentes sempre que se envolver com governos e funcionários públicos.

Os funcionários, agentes e intermediários da AMG não devem oferecer ou aceitar nada de valor para ou de qualquer funcionário público, direta ou indiretamente, para influenciá-los em seu trabalho ou com a intenção de obter ou manter negócios ou uma vantagem comercial. Os funcionários também devem rejeitar imediatamente qualquer demanda ou oferta direta ou indireta de suborno, incluindo pagamentos de facilitação.

**Como isso se aplica a mim?**

- Obtenha a aprovação do seu gerente ou Diretor de Conformidade local antes de se envolver em uma atividade comercial que envolva um funcionário público ou um partido político.
- Certifique-se de que suas opiniões ou atividades políticas pessoais não interfiram em seu trabalho para a AMG.
- Não ofereça, prometa, forneça ou aprove nada de valor de qualquer funcionário do governo para influenciar uma ação oficial. O mesmo se aplica aos candidatos a cargos públicos.

### vi. Contribuições políticas

A AMG opera em muitos países e respeita as questões políticas de cada país. A Empresa não favorece nenhum partido político, grupo ou indivíduo. A AMG, incluindo qualquer uma de suas subsidiárias, não participa de ações ou declarações políticas partidárias, nem faz pagamentos a partidos políticos ou candidatos, exceto conforme especificamente permitido pelas leis e regulamentos nacionais e pré-aprovado pelo Conselho de Administração da AMG.

A AMG não restringe os direitos de funcionários individuais e contratados de apoiar partidos políticos, candidatos ou campanhas com seu próprio tempo e dinheiro.

**Como isso se aplica a mim?**

- Obtenha pré-aprovação do seu gerente ou Diretor de Conformidade local antes de oferecer ou dar qualquer coisa de valor, patrocínio comercial ou uma doação da comunidade.
- Não ofereça, prometa, forneça ou aprove nada de valor a um partido político, funcionário eleito ou candidato a cargo público.

**Principal Recurso:** Política Antissuborno e Corrupção da AMG

## 5.2. Informações Privilegiadas

A AMG se orgulha da integridade de suas informações. Podemos tomar conhecimento de informações privilegiadas no decorrer de nosso trabalho. Informações privilegiadas são informações detidas pela AMG e/ou suas subsidiárias que não estão publicamente disponíveis e que, se fossem publicadas, provavelmente afetariam o preço de mercado das ações da AMG, por exemplo, resultados financeiros não publicados ou informações não publicadas sobre fusões e aquisições envolvendo a AMG. Esta informação pode ser relevante para um investidor que decida investir em valores mobiliários.

Os funcionários da AMG podem investir na AMG ou em outras empresas. Os funcionários não devem negociar ações da AMG ou outros instrumentos financeiros ao possuir informações privilegiadas e não devem divulgar essas informações (por exemplo, dar conselhos de investimento a outras pessoas) ou incentivar outras pessoas a fazê-lo.

É um crime grave negociar valores mobiliários AMG enquanto possui informações privilegiadas ou compartilhar informações privilegiadas. Devemos observar todas as leis nacionais e internacionais aplicáveis sobre informações privilegiadas e a Política de Informações Privilegiadas da AMG.

**Como isso se aplica a mim?**

- Garantir que as informações privilegiadas sejam armazenadas, protegidas e gerenciadas com segurança, para manter a confidencialidade e proteger essas informações contra divulgação ou acesso não autorizado.
- Não compartilhar informações privilegiadas com ninguém, incluindo familiares e amigos.
- Não negociar ações da AMG enquanto estiver de posse de informações privilegiadas relevantes ou durante períodos encerrados.
- Evite se envolver em manipulação de mercado espalhando informações falsas sobre a AMG.
- Relate preocupações sobre comportamentos envolvendo informações da AMG que não se alinham com nosso Código ao seu gerente, Diretor de Conformidade local ou através dos canais de Denúncia.

**Principal Recurso:** Política de Negociação de Informações Privilegiadas da AMG

## 5.3. Integridade dos Livros Contábeis e Registros

A AMG está comprometida com relatórios precisos e verdadeiros da Empresa. A integridade dos livros contábeis e registros é essencial para garantir que mantenhamos a confiança das partes interessadas e nossa licença para trabalhar.

Somos todos responsáveis por proteger o valor dos acionistas, os ativos e recursos da AMG e por sermos honestos e transparentes sobre as operações e o desempenho da Empresa.

Devemos manter registros financeiros e não financeiros oportunos e precisos, refletindo transações e eventos e conduzidos de acordo com as instruções da administração e autorizados. Devemos relatar fielmente sem demora os resultados financeiros positivos e negativos.

**Como isso se aplica a mim?**

- Manter livros contábeis, registros, contas, documentação e relatórios da empresa precisos, completos e verdadeiros, seguindo as leis, regulamentos e procedimentos contábeis e financeiros internos da AMG.
- Certifique-se de ter recebido as aprovações necessárias da Empresa antes de responder a uma solicitação de informações de um governo ou agência reguladora.
- Não falsifique nenhum registro ou faça entradas falsas ou enganosas, incluindo omitir qualquer informação ou destruir registros. Nunca destrua registros a menos que autorizado.
- Não envie ou aprove despesas não suportadas por recibos ou faturas.
- Relate preocupações sobre irregularidades ou fraquezas reais ou suspeitas em controles internos, contabilidade, relatórios ou precisão de dados ao seu gerente, Diretor de Conformidade local ou através dos canais de Denúncia.

AMG
alb