

# AMG Brasil

## Termos e Condições de Venda

### Objetivo

A AMG Brasil é uma empresa global especializada em materiais críticos, dedicada ao desenvolvimento de metais especiais e produtos minerais de alta engenharia. Valorizamos profundamente nossas relações com clientes, reconhecendo sua significativa contribuição para a promoção das melhores práticas sociais e ambientais no mercado. Neste contexto, o Grupo AMG reafirma seu compromisso em conduzir seus negócios de maneira ética, sustentável e responsável.

Nossos valores fundamentais - segurança, criação de valor, respeito e integridade - constituem a base deste documento e orientam a condução de nossas operações, bem como as relações com funcionários, parceiros comerciais e partes interessadas nos segmentos em que atuamos. Diante disso, a AMG espera que seus fornecedores, distribuidores e clientes (compradores) conduzam seus negócios de maneira responsável, pautada pela integridade, honestidade e transparência, aderindo aos princípios refletidos abaixo em toda a sua cadeia de suprimentos.

### Abrangência

Os princípios aqui contidos aplicam-se a contratos e acordos com clientes atuais e novos referentes à venda de produtos da AMG Brasil. A aceitação, pela AMG Brasil, de qualquer pedido é expressamente condicionada à aceitação, pelo comprador, dos termos e condições aqui contidos. O silêncio do comprador ou sua aceitação dos produtos da AMG Brasil constitui aceitação, também, destes Termos e Condições de Venda.

### Princípios

#### 1. Cumprimento das leis.

As unidades locais da AMG gerenciam as relações contratuais com seus fornecedores, distribuidores e clientes seguindo as leis e regulamentações locais, estaduais, federais e internacionais. Os produtos, serviços e informações fornecidos em decorrência de contratos celebrados com a AMG Brasil, assim como os pedidos enviados à esta última, estarão sujeitos, também, ao cumprimento pelos clientes de todas as leis e regulamentos vigentes no território brasileiro e nos países onde a empresa opera, em especial a Lei Anticorrupção e a todas as outras leis e regulamentos anticorrupção aplicáveis, assim como as leis e regulamentos de importação/exportação. É importante ressaltar que as transações podem estar sujeitas às regras e regulamentos anticorrupção, bem como às normas de exportação/importação, de outros países relevantes para a operação.

## **2. Lei Aplicável.**

Todos os pedidos, estes Termos e Condições de Venda e qualquer acordo celebrado com a AMG Brasil serão regidos pelas leis brasileiras e interpretados de acordo com estas. Neste sentido, as partes elegem o foro central da Comarca de São João del Rei, Estado de Minas Gerais, para dirimir quaisquer eventuais controvérsias oriundas da venda de produtos e da aplicação e/ou interpretação destes Termos e Condições de Venda.

## **3. Confidencialidade.**

Os clientes e a AMG Brasil se comprometem mutuamente a tratar como confidenciais todas as informações e dados que lhe sejam submetidos ou transmitidos em razão de contratos e pedidos firmados, obrigando-se a adotar todas as precauções razoáveis e necessárias para proteger as informações da AMG e de seus parceiros às quais venham a ter acesso; não revelar direta ou indiretamente tais informações a terceiros sem o consentimento prévio e expresso da AMG Brasil; e a limitar a divulgação das informações exclusivamente aos seus colaboradores que necessitem ter acesso de boa-fé a elas para a execução do objeto pretendido. Ademais, fica estipulado que as obrigações de confidencialidade ora assumidas pelos clientes subsistirão por um prazo de 02 (dois) anos contados do encerramento do contrato ou pedido firmado com a AMG Brasil, independentemente da razão, a menos que haja uma disposição de prazo mais longo especificada em tais documentos.

## **4. Direitos Humanos.**

A AMG Brasil possui como premissa o respeito à legislação, normas e diretrizes regulatórias brasileiras e estrangeiras aplicáveis ao seu negócio, notadamente aquelas concernentes aos direitos humanos internacionalmente proclamados. Sua conduta e imagem dependem de atitudes, ações, políticas e práticas éticas e responsáveis, que devem reger todas as suas relações e zelar por todas as populações interessadas, internas e externas, bem como todos os envolvidos em quaisquer transações comerciais. A empresa espera, portanto, que seus clientes se posicionem contra quaisquer violações de direitos humanos e que não sejam cúmplices de quaisquer violações dos mesmos. Outrossim, os clientes se comprometem a observar os compromissos aqui assumidos bem como a dar ciência e vigiar o cumprimento por parte dos seus empregados e/ou prepostos alocados na execução das transações comerciais que venham a firmar com a AMG Brasil.

## **5. Direitos Trabalhistas, Saúde e Segurança.**

A AMG Brasil espera que seus clientes incentivem uma força de trabalho diversificada; defendam a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; comprometam-se com um ambiente de trabalho livre de assédio e abuso, apoiando a eliminação da discriminação no emprego; apoiem a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório, aderindo às leis locais relativas às horas de trabalho; não tolerem qualquer forma de escravidão em sua força de trabalho e base de fornecimento; apoiem a abolição do trabalho infantil e quaisquer atividades que exponham crianças a substâncias perigosas ou as forcem a usar maquinaria perigosa. Além disso, a AMG espera que seus clientes desenvolvam programas internos para proteger a saúde e segurança de seus colaboradores e subcontratados, por meio de um

sistema documentado de gestão de segurança e relatórios de incidentes relacionados que identifiquem riscos e avaliem e controlem os riscos específicos de suas áreas de atuação; mantenham planos de emergência para minimizar danos à vida de seus colaboradores; e forneçam acesso a água potável segura, saneamento e higiene, incluindo banheiros adequados e instalações para lavagem das mãos; saídas de emergência e equipamentos essenciais de segurança contra incêndio.

## **6. Responsabilidade Socioambiental.**

A AMG Brasil espera que seus clientes busquem reduzir e realizar a disposição ou reciclagem responsável de substâncias perigosas e não perigosas; e implementem procedimentos para prevenir incidentes ambientais e planos de resposta para mitigar os efeitos caso ocorram tais incidentes, por meio de um sistema documentado de gestão ambiental.

## **7. Práticas Anticorrupção e Anticoncorrenciais.**

(i) O cliente reconhece que teve a oportunidade de analisar a Política Anticorrupção da AMG Brasil, que está disponível no seguinte endereço da Internet: <https://amg-br.com/pt/a-empresa/responsabilidade-corporativa/>. O cliente declara que entende completamente a Política e concorda em não adotar nenhuma medida com relação à compra, uso ou destinação dos produtos adquiridos da AMG Brasil, ou a estes Termos, que possa constituir uma violação da Política.

(ii) Nenhum pagamento ou transferência de valor deve ser efetuado em relação aos acordos estabelecidos com a AMG Brasil ou ao uso dos produtos adquiridos da AMG Brasil, pelo cliente, com a intenção ou efeito de suborno público ou comercial, ou de aceitação ou conivência com extorsão, propina ou outros meios ilegais ou impróprios para obter negócios ou quaisquer vantagens, inclusive junto a funcionários da AMG Brasil que possam influenciar de maneira inadequada as decisões comerciais da empresa ou proporcionar uma vantagem injusta. Neste sentido, fica estipulado que o cliente não deverá, em nenhuma circunstância, emitir qualquer pagamento nos termos do acordo firmado com a AMG Brasil diretamente a qualquer proprietário, conselheiro, diretor, funcionário, representante, agente ou consultor da AMG Brasil.

(iii) O cliente e seus representantes, incluindo proprietários, conselheiros, diretores, funcionários e demais pessoas atuando em seu nome, declaram, em relação às transações comerciais envolvendo a AMG Brasil, que não efetuaram nem efetuarão qualquer pagamento, não facilitaram ou transferiram nem facilitarão ou transferirão, direta ou indiretamente, valor algum para: (a) qualquer membro ou funcionário do governo, inclusive qualquer funcionário de uma empresa pública ou organização internacional pública; (b) qualquer partido político, dirigente ou trabalhador de um partido político, ou candidato a cargo público; (c) qualquer outra pessoa ou entidade, caso tal pagamento ou transferência viole qualquer lei anticorrupção aplicável.

(iv) Além do exposto, o cliente e seus proprietários, conselheiros, diretores, funcionários e agentes afirmam que não pagaram, não ofereceram, não prometeram e não autorizarão, direta ou indiretamente, o pagamento de qualquer quantia ou valor a qualquer membro, representante ou funcionário do governo, partido político, titular de cargo público ou candidato a cargo público, no contexto das transações comerciais

firmadas com a AMG Brasil. O cliente reconhece que, para os fins deste dispositivo, um "membro do governo" pode incluir um funcionário ou membro de uma entidade comercial na qual um órgão governamental detenha participação acionária ou controle sobre essa entidade, bem como membros, representantes e funcionários de organizações internacionais públicas.

(v) Ademais, o cliente declara que nenhum dos proprietários, conselheiros, diretores, parceiros, funcionários, agentes ou parentes próximos do cliente, ou seja, cônjuges, filhos, pais e irmãos, é atualmente (ou foi no último ano) membro do governo, representante ou funcionário de qualquer partido político, titular de cargo público ou candidato a cargo público. Ato contínuo, o cliente compromete-se a informar imediatamente a AMG Brasil, por escrito, se qualquer dessas pessoas assumir o cargo em questão e, ao mesmo tempo, continuar sendo um dos proprietários, conselheiros, diretores, parceiros, funcionários ou agentes do cliente.

(vi) O cliente atesta que todas as informações que foram enviadas a AMG Brasil são completas, verdadeiras e precisas. O cliente também não preparará, aprovará ou assinará qualquer contrato ou outro documento nem fará qualquer registro que o cliente saiba ou tenha motivos para saber que é falso, impreciso ou incompleto.

(vii) O cliente declara expressamente que está constituído para fins comerciais legítimos, e não para fins ilícitos, e tem apenas fontes lícitas de financiamento.

(viii) O cliente comprador não tem nenhum relacionamento existente ou potencial que crie um conflito de interesse que restrinja ou, de outra forma, esteja em conflito com sua capacidade de distribuir ou revender os produtos adquiridos da AMG Brasil.

(ix) O cliente está totalmente habilitado a distribuir ou revender produtos adquiridos nos termos do presente de acordo com as leis, regulamentos, regras, decretos e outras diretrizes aplicáveis a ele. O cliente obteve licenças ou preencheu os registros necessários ou exigidos para executar tais atividades.

(x) Nem o cliente nem qualquer um de seus proprietários, diretores, executivos, parceiros, funcionários ou agentes foi condenado ou declarou-se culpado de um delito envolvendo fraude, corrupção ou torpeza, e nenhuma dessas pessoas foi declarada, por nenhuma agência governamental, excluída, suspensa, proposta para suspensão ou exclusão de ordem de advogados ou, de outra forma, não qualificada para programas de compras governamentais.

(xi) O cliente compromete-se de maneira irrevogável a evitar qualquer conduta que possa prejudicar a competição justa, sendo expressamente proibido o compartilhamento de informações, como preços ou custos da AMG Brasil, com terceiros.

(xii) Em caso de violação de qualquer uma das declarações, garantias ou avenças feitas pelo cliente nesta Seção Anticorrupção destes Termos e Condições, a AMG Brasil poderá, a seu critério exclusivo e além de quaisquer outras reparações a que possa fazer jus nos termos da lei, cancelar ou rescindir qualquer acordo que tenha firmado com o cliente sem aviso prévio, sendo que quaisquer reivindicações de pagamento, por parte do cliente, relativas a transações previstas no acordo firmado entre as partes, inclusive reivindicações referentes a pedidos efetuados anteriormente que não tenham sido faturados, serão automaticamente rescindidas e canceladas pela AMG Brasil.

(xiii) O cliente notificará a AMG Brasil imediatamente em caso de violação de qualquer das garantias, declarações ou avenças aqui contidas. O cliente concorda, ainda, em notificar a AMG Brasil imediatamente, por escrito, sobre qualquer possível violação de qualquer das garantias, declarações ou avenças aqui contidas, da qual obtenha conhecimento ou fique ciente ou que tenha motivos razoáveis para acreditar que ocorreu. As notificações devem ser encaminhadas a:

E-mail: **comercial.aluminio@amg-br.com**

(xiv) O cliente cooperará plenamente e de boa fé com a AMG Brasil e seus representantes no caso de qualquer violação real ou potencial por parte do cliente, ou de seus proprietários, conselheiros, diretores, funcionários ou agentes, da Lei de Práticas de Corrupção no Exterior (*Foreign Corrupt Practices Act*) sancionada nos Estados Unidos da América, e da Lei nº 12.846/2013 sancionada em território brasileiro, bem como de qualquer outra lei anticorrupção aplicável, ou de quaisquer garantias, declarações ou avenças aqui contidas, inclusive dando acesso para entrevistas com seus proprietários, conselheiros, diretores, funcionários e agentes.

(xv) Durante a vigência do contrato e/ou pedido firmado com a AMG Brasil e por um período de 5 (cinco) anos após a sua expiração ou rescisão, o cliente manterá registros que documentem de forma precisa e completa todos os serviços executados; todos os pagamentos recebidos ou efetuados (em espécie ou em dinheiro); e todos os gastos incorridos pelo cliente, relacionados à execução de tais documentos.

(xvi) A fim de confirmar a conformidade com os termos deste documento, o cliente concorda que a AMG Brasil terá o direito, havendo suspeita razoável de violação destes Termos, de inspecionar e auditar os livros contábeis e registros do cliente na medida em que tais livros e registros relacionem-se à execução da transação comercial firmada com a AMG Brasil e a quaisquer pagamentos recebidos ou despesas incorridas nos termos aqui contidos. O cliente concorda em fornecer imediatamente a AMG Brasil qualquer informação adicional que esta venha a solicitar, dentro dos limites do razoável, para confirmar a conformidade com este documento.

**O CLIENTE CONCORDA QUE INDENIZARÁ A AMG DE TODOS OS DANOS SOFRIDOS POR ESTA EM VIRTUDE DE QUALQUER VIOLAÇÃO, PELO CLIENTE, DAS DECLARAÇÕES, GARANTIAS E AVENÇAS ACIMA.**

## **8. Comunidades.**

A AMG Brasil incentiva os clientes a promoverem o desenvolvimento social e econômico, contribuindo para a sustentabilidade das comunidades locais/anfitriãs, incluindo as comunidades indígenas, se aplicável, onde operam. Os clientes da AMG devem adotar uma política de tolerância zero para comportamentos ameaçadores, violência, coerção, exploração sexual ou abuso de membros ou comunidades.

## **Condições de Venda**

### **1. Propostas Comerciais e Pedidos de Compras.**

Para os fins e efeitos destes Termos, “propostas comerciais” são todos os orçamentos e cotações de preços de produtos da AMG Brasil, preparadas pela AMG Brasil e entregues aos clientes. Por sua vez, para os fins e efeitos deste instrumento, “pedidos de compra” são todos os pedidos de produtos encaminhados pelo cliente a AMG Brasil. Cumpre-se destacar que qualquer pedido de compra feito pelo cliente está sujeito à aceitação pela AMG Brasil. Estas condições gerais de venda são aplicáveis às propostas comerciais e aos pedidos de compra de produtos por clientes da AMG Brasil. Conforme informado anteriormente, estas disposições serão consideradas parte integrante de qualquer venda realizada pela AMG Brasil. Havendo contrato firmado entre a AMG Brasil e o cliente, as disposições do contrato se sobreporão às destas Condições Gerais, sendo que as condições aqui indicadas que não estejam contempladas no instrumento contratual, permanecerão plenamente válidas e exigíveis. Com a aceitação, pelo cliente, da proposta de venda dos produtos apresentada pela AMG Brasil; a aceitação dos pedidos de compra pela AMG Brasil; e/ou a aceitação de todos os produtos ou qualquer parte deles pelo cliente, haverá a vinculação das partes às obrigações neles descritos e às presentes condições. As propostas comerciais terão prazo de vigência determinado de acordo com a cotação enviada. Após o transcurso do prazo de vigência, uma nova proposta deverá ser solicitada pelo cliente. As propostas comerciais assim como os pedidos de compra deverão conter as características técnicas dos produtos da AMG Brasil, segundo as normas aplicáveis, bem como o tipo do produto, a quantidade, o preço, a condição de pagamento, o prazo e condições de entrega.

### **2. Alterações e Cancelamento de Propostas Comerciais ou Pedidos de Compra pelo Cliente e Penalidades.**

Quaisquer alterações nas propostas comerciais e nos pedidos de compra, após a aprovação, incluindo modificações nos detalhes técnicos dos produtos solicitadas pelo cliente, podem resultar em ajustes nos preços dos produtos, nos prazos de entrega e em outras condições comerciais. Esses ajustes devem ser previamente e expressamente aprovados pela AMG Brasil por meio de negociação, visando garantir a coerência e a viabilidade das alterações propostas. Nesta mesma linha, concordam as partes que as propostas comerciais aceitas e os pedidos de compra efetuados pelo cliente só podem ser cancelados mediante aceitação pela AMG Brasil. Portanto, o cliente não poderá rescindir uma proposta comercial aprovada ou um pedido de compra já efetuado sem o prévio consentimento, por escrito, da AMG Brasil. Nestes casos, o cliente deve notificar a AMG Brasil, também por escrito, sobre a intenção de rescisão, observando os prazos estipulados nos acordos firmados entre as partes. Caso a AMG Brasil concorde com o cancelamento, serão avaliados encargos de rescisão razoáveis calculados pela AMG Brasil em relação à rescisão. Quando a fabricação dos produtos já tiver sido iniciada, os bens fabricados deverão ser pagos de forma proporcional à quantidade já produzida. Em caso de descumprimento, pelo cliente, dos prazos de pagamento estipulados no acordo firmado com a AMG Brasil, este deverá pagar à AMG Brasil multa diária de 2% (dois por cento) sobre o valor inadimplido e juros de 1% (um por cento) ao mês, calculados, pro rata dia da data do vencimento até a data do efetivo pagamento, a menos que o contrato ou pedido firmado entre as partes especifique uma penalidade e juros diferentes. Da mesma

forma, os eventuais gastos e despesas para a cobrança de valores devidos pelo cliente serão suportados por este.

### **3. Cancelamento de Propostas Comerciais ou Pedidos de Compra pela AMG Brasil.**

A AMG Brasil se reserva o direito de consultar a situação financeira do cliente e de cancelar, eventualmente, a proposta outrora aceita, sem qualquer incidência de multa, indenização ou penalidade, nas hipóteses de pedido ou requerimento de dissolução ou recuperação, judicial ou extrajudicial, ou falência do cliente. A AMG Brasil também estará apta a cancelar a proposta aceita/pedido faturado sem a incidência de multa ou penalidade nas hipóteses de ocorrência de (a) eventos de caso fortuito ou força maior, tais como a escassez de matéria-prima; (b) inadimplemento financeiro do cliente, não sendo este sanado no prazo de 30 dias úteis contados da data de recebimento de notificação encaminhada pela AMG Brasil; (c) inadimplemento não episódico e substancial de qualquer cláusula ou condição do acordo firmado entre as partes; e (d) cessão do acordo firmado entre as partes pelo cliente a terceiros sem o prévio e formal consentimento da AMG Brasil.

### **4. Preços, Pagamento e Devolução de Produtos.**

Os preços dos produtos da AMG Brasil estarão descritos nas propostas comerciais. A validade dos preços apresentados estará condicionada ao prazo de validade da proposta e os pagamentos deverão ser realizados pelo cliente conforme condições pré-estabelecidas na negociação, salvo acordo diverso, aceito e aprovado pelas partes. Os pagamentos devidos pelo cliente deverão ser realizados por meio de boletos bancários ou depósito em conta bancária de titularidade da AMG Brasil. Ressalta-se que os procedimentos aduaneiros de importação, assim como o pagamento de impostos, tarifas, despesas alfandegárias e logísticas decorrentes da operação, seguirão os parâmetros estabelecidos pelos Incoterm 2020 (*International Commercial Terms/Termos Internacionais de Comércio*) aplicáveis à negociação, conforme definido pelas partes. A devolução de produtos da AMG Brasil pelo cliente somente ocorrerá após a autorização formal da AMG Brasil, quando a reclamação do cliente for comprovadamente procedente mediante análise e evidências técnicas. Sendo o dano e causa comprovados de responsabilidade da AMG Brasil, os custos do retorno do material serão também desta última.

### **5. Prazos, entrega e transporte.**

As partes ajustarão na proposta aceita/pedido realizado o prazo de entrega dos produtos, assim como as condições de entrega. Caso haja necessidade de reajuste dos prazos de entrega este deverá ser feito mediante aceitação escrita chancelada por ambas as partes (AMG Brasil e cliente). A responsabilidade pela contratação do transporte, tradição e transmissão da responsabilidade por eventuais danos aos produtos da AMG Brasil dependerá do Incoterm 2020 (*International Commercial Terms/Termos Internacionais de Comércio*) aplicável à transação, conforme definido pelas partes. Se o frete for de responsabilidade do cliente, este deve garantir que as transportadoras utilizadas, tanto para produtos perigosos quanto não perigosos, estejam em conformidade com todas as legislações aplicáveis. Além disso, o cliente deverá assegurar que os condutores cumpram todas as regulamentações trabalhistas, de segurança e de transporte, e que

essas transportadoras tenham contrato com uma empresa especializada em controle ambiental e prestação de serviços de emergência em caso de sinistro. Caso a AMG Brasil, por qualquer razão, venha a ser responsabilizada por quaisquer obrigações de responsabilidade do cliente perante terceiros (de qualquer natureza, incluindo de caráter trabalhista, tributário e previdenciário, ambiental, cível, dentre outros), o cliente ressarcirá integralmente a AMG Brasil por todas e quaisquer despesas, inclusive honorários advocatícios e custas judiciais. Além do exposto, o cliente reconhece que todas as datas de entrega poderão sofrer ajustes em função de questões de logística e exigências dos órgãos de controle não previstas integralmente no momento do fechamento do pedido. Eventual atraso não ensejará o cancelamento do pedido e qualquer caso de atraso substancial e não justificado não poderá ser invocado como fundamento para indenizações por perdas e danos de qualquer espécie.

## **6. Caso Fortuito e Força Maior.**

A ocorrência de caso fortuito ou de força maior, conforme previsto no art. 393 do Código Civil, que comprovadamente afete o cumprimento total ou parcial das obrigações assumidas, será excludente de responsabilidade das partes; no entanto, em caso de extinção contratual por tais eventos, as obrigações de pagamento pendentes, decorrentes de relações anteriores e não afetadas, deverão ser integralmente cumpridas. A AMG Brasil, portanto, não se responsabiliza por atrasos e cancelamento de pedidos ou descumprimento de quaisquer de suas obrigações junto ao cliente em decorrência de acidentes; disputas trabalhistas, interrupções, greves ou escassez de mão de obra; escassez de materiais, combustível ou energia; incêndios, inundações ou outros casos fortuitos; atos ou omissões do cliente, atrasos no transporte ou falta de meios de transporte; prioridades exigidas, solicitadas ou concedidas em benefício do governo; restrições impostas pela lei ou por quaisquer regras ou regulamentos da lei; ou qualquer causa, seja semelhante, seja diferente daquelas enumeradas, fora do controle razoável da AMG Brasil. Caso o impedimento resultante de caso fortuito ou de força maior perdure por um período superior a 30 (trinta) dias contínuos da data de ocorrência, as partes têm a garantia de optar pela renegociação da proposta original, mediante acordo mútuo.

## **7. Aumento Significativo de Preços de Matérias-Primas:**

Fica estabelecido que, em situações em que houver um aumento significativo nos preços das matérias-primas que impacte substancialmente os custos dos produtos, as partes concordam em avaliar e, se necessário, renegociar propostas comerciais e pedidos de compra. Essa renegociação visa ajustar os preços, os prazos de entrega e outras condições comerciais, de modo a refletir as alterações nos custos. Tais ajustes serão objeto de acordo mútuo entre a AMG Brasil e o cliente, com a finalidade de manter a equidade e a viabilidade das transações comerciais. A renegociação será formalizada por meio de um aditivo ao contrato, que será considerado parte integrante do acordo original, refletindo os novos termos acordados. Ambas as partes reconhecem a importância de manter uma relação comercial justa e equitativa, e, portanto, comprometem-se a cooperar de boa-fé para resolver quaisquer desafios relacionados a aumentos significativos nos preços das matérias-primas que possam impactar as condições comerciais inicialmente estabelecidas.



## **8. Produtos.**

### **(a) Produção especial.**

Os produtos especiais solicitados pelo cliente serão desenvolvidos pela equipe técnica da AMG Brasil, tendo esta última exclusividade sobre os direitos de propriedade intelectual sobre o produto resultante. Os produtos especiais serão desenvolvidos e dimensionados segundo as informações técnicas fornecidas pelo cliente. Em determinados produtos, poderá haver a necessidade de ajustes de especificação para atender a qualidade, sem que isso seja tido como defeito, falha ou descumprimento contratual pela AMG Brasil, ainda nesses casos não será aceita a devolução do material em casos de aquisição por não homologação. A AMG Brasil reserva-se o direito de manter a confidencialidade sobre os direitos de produção intelectual e propriedade industrial dos produtos desenvolvidos e entregues por ela. Caso seja necessário será assinado um acordo de confidencialidade com o comprador.

### **(b) Cuidados com os Produtos da AMG Brasil.**

Os produtos da AMG Brasil são desenvolvidos para fins específicos. O usuário deverá observar a recomendação de uso de cada produto. O uso indevido poderá causar danos ao(s) produto(s), perda de performance e risco(s) à segurança do usuário. Destaca-se que os produtos da AMG Brasil são embalados de forma adequada para preservação da sua segurança e contra danos. O usuário deverá ter cautela ao abrir embalagens e ao manusear os produtos, a fim de evitar danos pessoais e ao(s) produto(s), corrosões e alterações em sua estrutura.

### **(c) Garantia.**

**A AMG BRASIL GARANTE APENAS QUE OS PRODUTOS, PELO PERÍODO DE 6 (SEIS) MESES A PARTIR DA ENTREGA, ESTARÃO EM CONFORMIDADE COM AS ESPECIFICAÇÕES APLICÁVEIS, QUE PODEM SER ATUALIZADAS DE TEMPOS EM TEMPOS. NA HIPÓTESE DE ALGUM DOS PRODUTOS NÃO ATENDER A TAIS ESPECIFICAÇÕES, O REMÉDIO EXCLUSIVO DO CLIENTE E A ÚNICA OBRIGAÇÃO DA AMG BRASIL SERÁ SUBSTITUIR TAIS PRODUTOS, SEM QUALQUER CUSTO PARA O CLIENTE, OU DE EFETUAR O REEMBOLSO PELOS VALORES, CASO NÃO SEJA POSSÍVEL A SUBSTITUIÇÃO. ESTA GARANTIA LIMITADA É OUTORGADA EM SUBSTITUIÇÃO A TODAS AS OUTRAS GARANTIAS, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, SALVO DISPOSIÇÃO EM CONTRÁRIO EXPRESSAMENTE PREVISTA NESTE DOCUMENTO E QUALQUER GARANTIA QUE NÃO POSSA SER EXCLUÍDA OU LIMITADA PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL. A AMG BRASIL NÃO OFERECE NENHUMA OUTRA GARANTIA, INCLUINDO QUALQUER GARANTIA DE NÃO VIOLAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO DO PRODUTO PARA QUALQUER FIM OU USO PRETENDIDO. EM NENHUM CASO A AMG SERÁ RESPONSÁVEL POR DANOS CONSEQUENTES, INCIDENTAIS OU ESPECIAIS, OU POR PERDA DE USO, RECEITA OU LUCRO, SEJA OU NÃO QUALQUER LIMITAÇÃO DE RECURSOS CONSIDERADA FALHA EM SEU PROPÓSITO ESSENCIAL. A AMG BRASIL NÃO ASSUME, E NEM AUTORIZA QUALQUER OUTRA PESSOA A ASSUMIR EM SEU**

**NOME, QUALQUER RESPONSABILIDADE RELACIONADA À VENDA DOS PRODUTOS. EM NENHUM CASO A RESPONSABILIDADE DA AMG BRASIL EXCEDERÁ O VALOR DO PEDIDO DE COMPRA QUE DEU ORIGEM À RECLAMAÇÃO. ESTA GARANTIA LIMITADA NÃO SE APLICA A PRODUTOS FABRICADOS POR FORNECEDORES TERCEIROS, COMO CASOS DE REVENDA DE MATERIAIS. A AMG BRASIL NÃO OFERECE NENHUMA GARANTIA COM RELAÇÃO A ESSES PRODUTOS. QUAISQUER GARANTIAS RELATIVAS AOS REFERIDOS PRODUTOS SÃO LIMITADAS ÀQUELAS OFERECIDAS PELOS FORNECEDORES EM QUESTÃO.**

Esta garantia limitada deve ser usada em conjunto com os Manuais que acompanham os produtos da AMG Brasil. Os Manuais contêm importantes advertências e informações de segurança. eles podem ser obtidos através das cotações entre AMG Brasil e cliente. Além do exposto, ressalta-se que os produtos desenvolvidos pela AMG Brasil observam elevados padrões de qualidade. A eventual identificação de defeito em um produto da AMG Brasil deverá ser comunicada ao departamento técnico da AMG Brasil, pelo contato do setor comercial [comercial.aluminio@amg-br.com](mailto:comercial.aluminio@amg-br.com) e telefone +55 32 3379 3581 registros fotográficos e técnicos desta ocorrência. Conforme mencionado anteriormente nestes Termos, após uma investigação técnica conduzida pela AMG Brasil que constate um defeito de responsabilidade da AMG Brasil, a solução poderá envolver a substituição do produto; reparo, no caso de produtos defeituosos e não conformes; ou o reembolso da parte do preço de compra referente aos produtos defeituosos ou não conformes (sem a incidência de juros, multa ou correção monetária). Essas medidas serão determinadas de acordo com os resultados de uma negociação entre a AMG Brasil e o cliente. Não serão substituídos produtos com defeitos decorrentes do uso e transporte inadequado, impróprio, negligente, incorreto, tampouco ocasionados pelo desgaste natural, alterações na forma e composição, adaptações do produto. O cliente fará uma inspeção adequada dos produtos no momento do recebimento e notificará a AMG Brasil, no prazo de 10 (dez) dias úteis, sobre qualquer defeito ou não conformidade; a omissão do cliente em qualquer dos casos constituirá uma renúncia com relação a esse defeito ou não conformidade.

#### **(d) Propriedade Intelectual.**

Para os fins destes Termos, "propriedade intelectual" abrange (a) patentes e seus derivados; (b) marcas registradas, nomes comerciais, logos, nomes de domínio e outros elementos distintivos; (c) direitos autorais e obras registráveis; (d) registros, pedidos e renovações; (e) programas de computador, dados e bancos de dados; (f) segredos comerciais e informações confidenciais; (g) direitos de privacidade e publicidade; (h) licenças, sublicenças e franquias; (i) outros bens e direitos de propriedade intelectual; (j) materiais de publicidade e promocionais; (k) cópias tangíveis; (l) sistemas de computador; (m) ações ou demandas por violações ou apropriações indevidas; e (n) rendimentos associados.

A AMG Brasil detém todos os direitos de propriedade intelectual de seus produtos, sendo proibida a utilização por pessoas não autorizadas. Qualquer desenvolvimento de produtos especiais resultará em propriedade exclusiva da AMG Brasil. O cliente não terá direitos de registro ou autoral, e a AMG Brasil não concederá licenças sobre suas propriedades intelectuais, ressalvando-se que o exposto acima não limitará, de maneira nenhuma, o direito do cliente de usar e vender os referidos produtos no caso de esses

produtos vendidos nos termos aqui contidos estarem cobertos por tal patente. O cliente indenizará a AMG Brasil por danos e custos decorrentes de violações de propriedade intelectual causadas por produtos, resultantes de projetos ou instruções fornecidos pelo cliente.

### **(e) Descarte.**

Os produtos da AMG Brasil, sem vida útil, deverão ser descartados pelos clientes, em observância à Legislação Ambiental vigente. É responsabilidade exclusiva do cliente o descarte correto dos produtos. Os produtos da AMG Brasil e suas partes não poderão ser reaproveitados, sob qualquer outra forma. Recomendamos que a reciclagem pelo cliente seja por meio de fundição e/ou por empresas especializadas e homologadas pelos órgãos ambientais por estes tipos de produtos.

### **Disposições Gerais.**

(i) É vedado ao cliente a cessão, total ou parcial, dos direitos e obrigações oriundos e/ou decorrentes dos acordos firmados com a AMG Brasil, incluindo-se as propostas comerciais e pedidos de compra, assim como destes Termos, sem a prévia e expressa autorização da AMG Brasil.

(ii) Quaisquer tolerâncias e concessões de quaisquer das partes não importarão em alteração, modificação ou novação das obrigações estabelecidas nestes Termos.

(iii) Na hipótese de quaisquer das disposições destes Termos se tornar inválida, nula ou inexecutável por ordem judicial, o restante do documento deverá continuar em vigor e válido.

(iv) Os Termos e Condições Gerais de Venda da AMG Brasil estão sujeitos a atualizações periódicas. O cliente reconhece e concorda que é de sua responsabilidade consultar regularmente a versão mais recente dos Termos e Condições Gerais de Venda. As versões atualizadas estarão disponíveis no portal eletrônico da AMG Brasil: <https://amg-br.com/pt/a-empresa/responsabilidade-corporativa/> uso contínuo dos produtos e serviços oferecidos pela AMG Brasil após qualquer atualização será considerado como aceitação dos Termos e Condições Gerais de Venda revisados.

### **Declarações Finais.**

(i) O cliente liberará, isentará, indenizará e defenderá a AMG Brasil e os atuais e futuros diretores, conselheiros, dirigentes, funcionários, agentes, subsidiárias, afiliadas, sucessores e cessionários do mesmo no que diz respeito a quaisquer responsabilidades (inclusive, entre outras, responsabilidade por negligência ou responsabilidade objetiva), demandas, processos, penalidades, multas, confiscos, reivindicações, perdas, danos, ações e custos, independentemente da base de responsabilidade ou fundamento legal invocado, que qualquer um ou todos eles venham a sofrer, incorrer, ser responsável ou pagar em virtude ou com relação a qualquer ato ou omissão do cliente ou dos sucessores, cessionários, agentes, clientes, representantes ou funcionários deste. Com relação a reivindicações contra a AMG Brasil por parte de funcionários do cliente, este assume responsabilidade ampla e irrestrita de manter a AMG Brasil indene de quaisquer reivindicações, obrigações e/ou reclamações de qualquer natureza. As obrigações

contidas neste item são adicionais ao dever do cliente de fornecer seguro e não serão alteradas por nenhuma limitação da quantidade ou tipo de danos, remuneração ou benefícios devidos pelo cliente nos termos de qualquer lei vigente.