



Carta de Conduta do Fornecedor AMG

1. Objetivo e Escopo

O AMG Advanced Metallurgical Group NV é uma empresa global que opera em um mercado internacional. Nossas relações com fornecedores são essenciais na construção de valor econômico e na promoção das melhores práticas sociais e ambientais.

O Grupo AMG e seu Conselho de Administração estão comprometidos em conduzir seus negócios de forma ética, sustentável e responsável. Nossos valores fundamentais - segurança, criação de valor, respeito e integridade - formam a base desta declaração e se aplicam à forma como conduzimos nossas operações e como lidamos com nossos funcionários, parceiros de negócios e partes interessadas. Nossa Carta de Fornecedor estabelece nossas expectativas para fornecedores nas áreas de, entre outros, integridade comercial e anticorrupção, práticas trabalhistas, saúde e segurança e gestão ambiental.

Espera-se que todos os fornecedores, vendedores, contratantes, consultores, agentes e outros fornecedores de bens e serviços que façam negócios com ou em nome de uma das entidades do Grupo AMG (“**Fornecedores**”) atendam aos princípios do fornecedor (“**Princípios**”) estabelecidos nesta Carta do Fornecedor como condição para fazer negócios com a AMG e suas afiliadas.

Espera-se que os fornecedores comuniquem e apliquem os Princípios em toda a sua cadeia de abastecimento.

Estes Princípios aplicam-se a contratos e acordos com Fornecedores atuais e novos. As unidades locais da AMG gerenciam as relações contratuais com seus Fornecedores seguindo as leis e regulamentos locais, estaduais, federais e internacionais e aderindo ao Estatuto do Fornecedor da AMG.

2. Princípios

A AMG espera que seus Fornecedores conduzam seus negócios de forma responsável, com integridade, honestidade e transparência e adiram aos seguintes Princípios:

2.1. Leis e Regulamentos aplicáveis

A AMG espera que seus fornecedores estejam cientes e cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis dos países em que operam.

2.2. Confidencialidade



A AMG espera que seus Fornecedores:

Mantenhm a confidencialidade de todas as informaões confidenciais da AMG e de seus parceiros;
e

Tomem todas as precauões razoáveis e necessrias para proteger as informaões da AMG e de seus parceiros às quais ela tenha acesso.

3. Direitos Humanos

A AMG espera que seus Fornecedores:

Apoiem e respeitem a proteão dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e

Posicionem-se contra quaisquer violaões dos direitos humanos e garantam que elas não sejam cúmplices de violaões dos direitos humanos.

4. Direitos Trabalhistas

A AMG espera que seus Fornecedores incentivem uma força de trabalho diversificada e que:

Defendam a liberdade de associao e o reconhecimento efetivo do direito à negociao coletiva;

Comprometam-se com um local de trabalho livre de assdio e abuso e apoiem a eliminaão da discriminaão em relaão ao emprego e à ocupaão;

Apoiem a eliminaão de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório e respeitem às leis locais de horário de trabalho;

não tolerem qualquer forma de escravidão em sua força de trabalho e base de fornecimento;

Apoiem a abolião do trabalho infantil e qualquer trabalho que exponha as crianas a substâncias perigosas ou as force a usar máquinas perigosas, trabalhar no subsolo ou abaixo da água, ou transportar cargas pesadas ou que possam prejudicar seu desenvolvimento físico, mental ou emocional; e

Tomem decisões de emprego com base em qualificaões, habilidades, desempenho e experiēncia.

5. Meio Ambiente

A AMG espera que seus Fornecedores:

Promovam a responsabilidade ambiental, ser responsável com energia e água e seguir as normas ambientais;

Procurem reduzir e descartar ou reciclar de forma responsável substâncias perigosas e não perigosas;

Tenham procedimentos para prevenir incidentes ambientais e planos de resposta para mitigar os efeitos caso ocorra tal incidente, por meio de um sistema de gestão ambiental documentado.

6. Anticorrupção e Anticoncorrenciais

A AMG espera que seus Fornecedores concorram de forma justa e:

Não tolerem corrupão em nenhuma de suas formas, incluindo extorsão e suborno, com clientes, fornecedores, funcionários do governo ou outros terceiros;

Não ofereçam ou prometam ou forneçam qualquer coisa de valor a qualquer funcionário público ou



qualquer pessoa ou entidade no setor privado ou comercial, direta ou indiretamente, para influenciá-los em seu trabalho ou na tentativa de obter ou reter negócios ou uma vantagem comercial ou um benefício pessoal;

não ofereçam nada de valor aos funcionários da AMG que possa influenciar indevidamente a decisão comercial da AMG ou obter uma vantagem injusta;

divulguem qualquer forma de conflito de interesses relacionado ao processo de aquisição com a AMG;

mantenham altos padrões de ética pessoal e comercial;

não se envolvam em nenhum comportamento que afete a concorrência leal, por exemplo, não discutir preços atuais ou futuros de uma empresa, não compartilhar preços ou informações sobre custos.

7. Comunidades

Os Fornecedores AMG são incentivados a manter e promover o desenvolvimento social e econômico e contribuir para a sustentabilidade das comunidades anfitriãs, incluindo comunidades indígenas, se aplicável, nas quais operam. Espera-se que os fornecedores da AMG:

Tratem os membros da comunidade de acolhimento com dignidade e respeito; e

Tenham tolerância zero para comportamento ameaçador, violência, coerção, exploração sexual ou abuso de membros ou comunidades.

8. Saúde e Segurança

A AMG espera que seus fornecedores criem um ambiente de trabalho seguro e saudável para seus funcionários e que:

Tenham programas internos para proteger a saúde e a segurança de seus funcionários, subcontratantes e residentes, por meio de um sistema de gerenciamento de segurança documentado e relatórios de incidentes relacionados que identificam perigos e avaliam e controlam riscos relacionados a seu setor específico;

Mantenham planos de emergência para minimizar os danos à vida, ao meio ambiente e à propriedade; Forneçam acesso a água potável segura, saneamento e higiene, incluindo banheiros adequados e instalações de lavagem das mãos; saídas de incêndio e equipamentos essenciais de segurança contra incêndio e acesso a serviços de resposta a emergências.

9. Geral

A AMG espera de seus Fornecedores:

Mantenham livros financeiros e registros comerciais precisos, inclusive com relação a todas as faturas enviadas à AMG para pagamento ou reembolso.

Forneçam produtos e serviços que atendam aos padrões de qualidade e segurança aplicáveis.

Respondam oportunamente às solicitações de dados da AMG para seus fornecedores em vista da evolução das normas de relatórios ESG nacionais e internacionais que exigem que a AMG relate suas emissões de GEE de escopo 2 e possivelmente no futuro suas emissões de GEE de escopo 3. Cumpram estes Princípios, estabelecendo processos de gestão adequados e processos de avaliação razoáveis solicitados pela AMG. Espera-se que os Fornecedores da AMG respondam prontamente às perguntas razoáveis dos profissionais de compras da AMG sobre o cumprimento destes Princípios.



A AMG comprometerá com seus Fornecedores de forma respeitosa e ética, abrangendo justiça e honestidade. Ele selecionará os Fornecedores com base em especificações, preço, qualidade, nível de serviço e tecnologia, e os Princípios descritos nesta Carta.