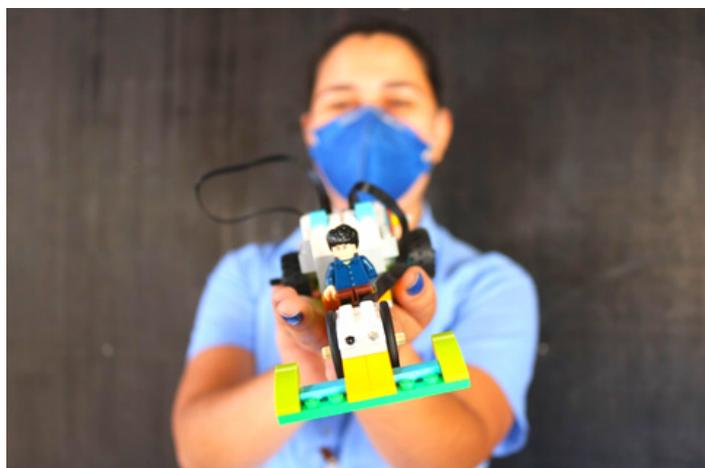


AMG BRASIL PROMOVE I SEMANA DE INOVAÇÃO

Evento virtual abordou um dos importantes valores da AMG – Inovação



A inovação busca constantemente criar soluções diante de desafios e oportunidades, através do desenvolvimento de pessoas, processos e produtos, e isso é um valor para a AMG Brasil. Inovar faz parte do “DNA” da empresa, desde os pequenos aos grandes processos e em todas as áreas.

Como pratica do valor, a AMG Brasil promoveu entre os dias 23 a 27 de agosto a Semana da Inovação. O evento virtual foi elaborado com o objetivo de promover experiências “fora da caixa”, inspirar a criatividade, abordar as diferentes vertentes do termo inovação e conectar pessoas e aprendizados.

O evento contou com a participação de ilustres parceiros, como Tiago Paz Lasmar, que fez a abertura abordando conceitos e reflexões sobre a inovação além do senso comum. A empresa BOZEL BRASIL compartilhou seu Case de Sucesso “Livro Branco”, projeto corporativo de submissão de ideias. Leonardo Almeida, CEO e Fundador da Menu, dividiu dicas e conhecimentos da sua jornada empreendedora. A Universidade Federal de São João Del Rei, através dos professores Paula Salume e Darlinton Carvalho, apresentaram de forma didática a cadeia de valor de Porter e a importância da Transformação Digital nos processos organizacionais. Guilherme Massa, Cofundador da Liga Ventures e especialista em inovação trouxe a discussão “Por que precisamos inovar junto com startups e como fazer (direito)?”. A ABAL participou do evento com a palestra “Da lata à marte: Possibilidades e Desafios do Alumínio”. Jacqueline Andrade, Profissional e Self Coaching, abordou a importância de se manter o cérebro saudável.

A AMG Brasil junto com a equipe da Eleva Educacional promoveu para seus empregados a oficina de Robótica utilizando Lego, bem como desafios para atividade em família, proporcionando uma oportunidade prática de pensar inovação.

Todos os empregados foram também convidados a inscrever ideias inovadoras relacionadas às áreas de Sustentabilidade, Qualidade de produto, Saúde, Segurança, Custos.

Encerramos a 1ª Semana da Inovação com orgulho pelas ações realizadas, pelas parcerias e pelo aprendizado compartilhado durante estes dias